



廣西華僑學校

電子商務專業
人才培養方案

目录

一、专业名称（专业代码）	- 3 -
二、入学要求.....	- 3 -
三、修业年限.....	- 3 -
四、职业面向.....	- 3 -
五、培养目标与培养规格.....	- 3 -
（一）培养目标.....	- 3 -
（二）培养规格.....	- 4 -
专业（技能）方向 1：网店运营推广	- 5 -
专业（技能）方向 2：跨境电子商务.....	- 5 -
专业（技能）方向 3：电商直播.....	- 6 -
六、主要接续专业.....	- 6 -
七、课程设置及要求.....	- 6 -
（一）公共基础课.....	- 7 -
（二）专业技能课.....	- 8 -
七、教学进程总体安排.....	- 13 -
（一）基本要求.....	- 13 -
（二）教学安排建议.....	- 14 -
八、教学实施.....	- 16 -
（一）师资队伍.....	- 16 -
（二）教学设施.....	- 18 -
（三）教学资源.....	- 23 -
（四）教学要求.....	- 25 -
（五）教学评价.....	- 26 -
（六）质量管理.....	- 27 -
九、毕业要求.....	- 28 -
十、附录.....	- 28 -

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	营销推广	(1) 网店运营推广【初级】 (1+X 试点证书)	跨境电商方向
2	数据分析	(2) 网店运营推广【中级】 (1+X 试点证书)	
3	网店运营	(3) 数据分析【初级】 (1+X 试点证书)	网店运营推广方向
4	网络客服	(4) 数据分析【中级】 (1+X 试点证书)	直播、跨境、网店方向
5	直播营销	(5) 电商直播能力证书 (6) 网络主持人	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美等全面发展，具有与创新精神和创业能力的电子商务营运知识与职业技能，适应地方经济建设和社会发展需要，面向电子商务网络经营、客户关系管理、网络营销、网络编辑、电子商务网站设计、电子商务公关与营销策划等岗位，具有良好职业道德和职业素质，具有扎实的、系统的电子商务网站设计、网络推广、电子商务支付、电子商务物流应用等专业应用知识，同时掌握跨境电子商务的业务流程、网络营销、物流信息技术、网络经营能力（技能）、网店运营推广、电商直播等技能的创新创业型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质及职业素养目标

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）具备一定的网络信息素养和诚实守信的精神。

（6）具备一定的色彩感知和视觉审美的能力，能够通过科学技术手段对现有事物进行提升，使其更具社会价值。

（7）具有敢于创新、勇于探索的精神，具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

2. 专业知识目标

（1）具有本专业必需的商务知识,掌握网络推广,市场营销等知识。

（2）具有商务信息处理的基本知识与专业知识。

（3）掌握常用办公软件的安装和操作,有较快的文字录入速度,能够较好地运用办公软件编写文案等。

（4）具有一定的计算机应用、计算机网络基础知识，学会使用搜索引擎收集数据信息。

（5）能够使用网络软件等工具采集数据信息,能够对网络数据信息进行初步分类整理、统计分析等。

（6）能独立进行电子商务交易平台的操作,具备文档写作能力、网络营销策划能力和商务经营与管理的能力。

(7) 能够利用电子邮件发布商务信息, 发布网络广告等。

(8) 能够运用所学知识和技能, 独立思考、分析、解决电子商务中出现的各种实际问题。

3. 职业能力目标

专业(技能)方向 1: 网店运营推广

(1) 具有本专业必需的电子商务知识, 有较快的文字录入速度。

(2) 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。

(3) 具有网上交易营运的基本知识与专业知识。能独立进行电子商务交易平台的操作。

(4) 具有网站维护与管理的基本知识, 能够进行电子商务网站日常编辑、维护与管理。

(5) 具备较强的图形图像处理能力, 能够根据需要对图像素材进行美化、加工和编辑。

(6) 具备良好的网页制作能力, 能够对网站的图片进行处理与设计 and 编辑。

(7) 具有较强的网络营销与策划能力。

(8) 熟悉常用的推广平台、推广手段和组织实施推广的能力。

(9) 具有常规的物流管理和技术知识。

专业(技能)方向 2: 跨境电子商务

(1) 掌握电子商务基本技能, 如产品优化能力、店铺美工能力和谈判交流的能力。

(2) 具备一定的网络信息素养、网络营销和推广的能力, 能够通过电商平台拓展海外市场。

(3) 具备网络客户开发、维护与管理能力。

(4) 具备网络销售、采购和网络支付的能力。

(5) 具备一定的英语知识, 能够与国外客户进行书面沟通和交流的能力。

(6) 具有合作与沟通能力、组织与协调能力、创新能力、学习能力和应变能力。

(7) 具备法律常识, 了解国外相关法律法规, 具备一定的交易磋商能力。

(8) 熟悉常见大型跨境电子商务平台的运营模式和规则, 能够在跨境电子商务平台从事网络外贸交易活动。

专业（技能）方向 3：电商直播

(1) 具有网上交易运营的专业知识,学会选择合适的直播商品,并对商品进行价值的挖掘。

(2) 具有直播整体思路设计,直播脚本和商品脚本等的策划与设计能力。

(3) 具有基本的商品拍摄、美工设计、动画、视频剪辑等直播宣传与推广知识,能够处理与编辑商品图片、制作商品展示型网页和宣传短视频等。

(4) 具有客户服务与管理、商务礼仪的基本知识与专业知识,掌握直播营销话术,热情周到地为客户服务,具有良好的客户开发、服务、商务沟通、商务礼仪和协调合作能力。

(5) 具有直播互动引流设计与直播间场景布置的能力。

(6) 具有网上开店、网店装修的技能,并学会利用第三方平台开展网上直播带货、进行直播信息和网站信息推广等。

(7) 具有直播数据分析基本知识,能够准确获取直播平台相关数据进行直播数据的分析与复盘。

(8) 具有电子商务物流配送、仓储管理与库存控制、保管基本知识,能够进行相关的物流配送操作,并在电子商务配送过程中对相关知识加以应用。

六、主要接续专业

高职:电子商务专业、市场营销专业

本科:电子商务专业、市场营销专业

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括体育与健康、德育课,文化课以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业（技能）方向课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法制	依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文(基础模块)	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
6	语文(职业模块)	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	54
7	数学(基础模块)	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	108
8	数学(拓展模块)	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
9	英语(基础模块)	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	108
10	英语(职业模块)	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	信息技术(基础模块)	依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	108
12	信息技术(拓展模块)	依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
13	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144

14	公共艺术（基础模块）	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
15	公共艺术（拓展模块）	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020 版开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
16	历史（基础模块）	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
17	历史（拓展模块）	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18
18	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
19	劳动教育	依据《中小学公共劳动教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
20	普通话	掌握普通话的基本理论、基本知识及提高普通话口语水平的基本技能。	36

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	<p>教学内容：掌握电子商务的概念、主要电子商务模式、网络营销策略；子商务实现技术、电子商务安全技术、电子支付、物流等基本知识。</p> <p>教学要求：培养学生基于因特网的学习能力；培养学生因特网的使用及应用能力；掌握电子商务基本知识等。</p>	72
2	图形图像处理	<p>教学内容：教学内容着重基础知识、基本概念和基本操作技能，强调 Photoshop 软件使用，同时兼计算机图形设计领域的前沿知识和创意设计。</p> <p>教学要求：该课程在专业建设中占有重要的地位，重点培养学生的实践动手能力和审美水平。该课程从“如何做”入手，再进一步提升到“为什么这样做的”的水准，最终达到由学生自行创意制作的阶段。</p>	108

3	网店装修与设计	<p>教学内容：主要学习网店装修的基础知识、设计网店的店标、设计网店的公告模板、设计网店的分类导航、设计网店的商品描述模板、设计旺铺的店招、设计旺铺的促销区，以及网店的其他装修等全方位装修知识。</p> <p>教学要求：以模拟开店的方式完成网店的各个模块的装修与设计，并通过不同类型产品进行项目实践，以能培育学生根据不同店铺的要求进行装修风格的选择。</p>	108
4	电子商务与物流	<p>教学内容：包括物流的概念、物流的功能与目标、物流与生产及其他流通活动的关系、物流合理化方法、影响电子商务物流系统的因素、电子商务物流系统的建立模式；配送的概念与分类、配送作业方法、配送管理与配送技术；运输方式和运输工具、合理运输方法、运输的组织与管理；库存控制与仓储管理；商品分类与条形码、商品包装、商品检验；物流设施与设备规划；物流与配送系统的作业流程分析与设计、不同类型企业建立电子商务物流与配送系统的方案分析与设计、物流与配送成本管理等</p> <p>教学要求：模拟训练为主的实操性课程，主要培养学生的物流实操能力。</p>	72
5	商品摄影	<p>本课程学习与使用摄影设备，摆放产品、产品摄影构图、产品摄影用光；掌握不同材质产品的拍摄技巧；能够根据客户需求收集商品图片。</p> <p>教学要求：通过指导学生实体经营的产品的拍摄与图片处理能力,包括PS图像处理工具的基础应用；掌握商品拍摄的基础常识，并能够将图片正确运用于对应的网店。</p>	72
6	电子商务客服实务实训	<p>本课程主要学习售前、售中和售后的客户服务流程，熟悉常见的客户类型，应对客户投诉的处理方法等知识。主要培养学生与客户的沟通方法与技巧。教学主要通过案例分析、观察与角色扮演</p>	72

		等方式进行。	
7	软文营销写作	<p>教学内容与要求：本课程是电子商务的一门必修课。通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，通过课程的学习，能够将专业的理论知识与精彩案例完美结合，循序渐进地向读者介绍了电商文案写作的思路及方法，让读者能紧跟时代步伐，写出能够引领“潮流”的一流电商文案。从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。</p>	72
8	视觉营销与美工设计	<p>教学内容：了解网店美工的基础知识、网店美工的设计原则、网店美工设计与制作的技术和技能等，掌握网页美工设计和制作的基本方法，能独立制作进行网页美工设计和制作。</p> <p>教学要求：首先通过案例分析视觉营销知识和设计原则，在通过项目实践的方式带领学生针对不同宣传类型开展视觉营销的美工设计。</p>	72

2. 专业（技能）方向课

(1) 网店运营推广方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店运营与推广（初级）	<p>主要面向网店运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。</p>	72
2	网店运营与推广（中级）	<p>主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。</p>	72
3	网络营销实训	<p>教学内容：网络营销与传统营销的异同和整合；网络营销系统和网络营销站点；网络市场和网络</p>	72

		<p>消费者的特征；网络市场调研的方法和工具；网络营销的产品和价格策略；网络促销的方法和实施；网络广告的制作和发布。</p> <p>教学要求：通过训练使学生了解互联网上电子商务运作现状；学会在互联网上进行网络商务信息收集和整理的基本方法；了解网络营销常用的工具；明确各种网络营销手段的优缺点及主要功能；理解各种营销手段之间的关系，初步具有动作网络营销的基本技能；能进行网络营销策划，并初步具有运作网络营销的基本技能。</p>	
--	--	--	--

(2) 跨境电子商务方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	跨境电子商务基础	本课程主要学习内容包含东盟款净电子商务的发展现状、特征；了解东盟跨境电商进口商品及相关平台；东盟跨境电商出口商品和东盟各国对中国特色商品的需求以及平台介绍，跨境电商的风险与防范等。授课主要通过平台的注册，使用的方式进行讲授，将知识点融入实操过程中，实现做中学的职教理念。	72
2	跨境电商 B2B 数据运营	共学习掌握 10 个项目，包括阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长。读者完成全部项目后，能基本掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求。	72
3	国际商务礼仪	本课程的基本教学目的是在教学过程中，使学生了解国际商务礼仪的起源与发展，充分认识礼仪的重要性，认识商务礼仪的作用和意义。掌握国际商务礼仪人员应具备的修养。在商务交往中，能展现并运用一定的商务礼仪技能。以培养学生市场营销综合能力，特别是创新能力和实践能力，以“必需、够用”为度，为能够成为专业的营销人员或者具有市场营销综合能力的高等技术应用	72

		型专门人才打下良好的基础。	
--	--	---------------	--

(3) 电商直播方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	新媒体运营	主要学习内容包括新媒体的概念与特征、新媒体类型、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略、新媒体负面效应及网络舆情管理、新媒体案例分析、新媒体平台实战等。	72
2	视频编辑与后期处理	教学内容：本科的教学主要讲授音视频剪辑与后期处理课程内容，主要讲授 PR、快剪辑和手机短视频制作软件的使用。 教学要求：按照项目教学法思想，突出技能培养、能力训练、任务导向等。	72
3	直播营销	主要学习电商直播概述、选品策略、直播整体思路策划、直播前期宣传、直播流程脚本策划、直播人员配置与硬件筹备、直播互动策划、直播营销话术技巧、直播场景搭建实战、直播间商品规划实战、直播平台设置操作实战、直播带货实战、订单处理与直播数据分析复盘等内容。	72

3. 综合实训

1. 劳动教育实践：学生在校内或校外的实训基地、企业、社区等场所参与劳动实践活动，培养学生劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

2. 技能综合实训：学生在校内或校外实训基地，完成累计 12 周的综合实训，其中第 2 到第 4 学期每学期 2 周，第五学期 6 周。训练电子商务专业技能，加强对所学专业知识的理解，培养学生的实际操作能力。

4. 跟岗实践、顶岗实习

实训时间：跟岗实践、顶岗实习累计总学时原则上为 6 个月至一年。在确保学生实习总量的前提下，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

实习要求：认真落实教育部关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》的有关要求，应保证学生跟岗实践、顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 本专业基本学制为三年，总学时数约为 3540 学时。每学年为 40~44 周，其中教学时间 36~38 周（含复习考试）。周学时为 26~30 学时。划算为学分制，一般以 16~18 学时为 1 个学分，三年制合计约 225 学分。其中应包括军训、社会实践、入学教育、毕业教育、顶岗实习等活动。

2. 公共基础课学时为 1172 学时（含公共限选课 308 学时），占总学时的 33.1%。专业技能课程中的专业核心课程为 612 学时，专业方向课程为（每个方向）216 学时，拓展课程（专业选修课）为 72 学时，综合实训和顶岗实习为 1468 学时，合计 3540 学时。实践性教学共 1756 学时，占总学时的 50%。公共限选课与专业选修课共 380 学时，占总学时 10.7%。

3. 本专业的基本学制按照《职业教育专业目录（2021 年）》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，提高职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

4. 按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

电子商务专业教学时间安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
军训	1						1
课堂教学	17	12	14	9			76
复习考试	1	1	1	1			4
考证培训		2		2			4
教学综合（生产）实训		3	3	6			12
跟岗实践、顶岗生产实习					19	18	37
毕业教育						1	
综合素质训练	1	1	1	1			4
机动	1	1	1	1	1	1	6

学期	一	二	三	四	五	六	小计
合计	22	20	20	20	20	20	122

(二) 教学安排建议

电子商务专业教学计划进度表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期（20周）					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	2					
	心理健康与职业生涯	2	36		2				
	职业道德与法制	2	36			2			
	哲学与人生	2	36				2		
	语文(基础模块)	8	144	2	2	2	2		
	语文(职业模块)*	1	54				3		
	数学(基础模块)	6	108	3	3				
	数学(拓展模块)*	1	36			2			
	英语(基础模块)	6	108	2	2	2			
	英语(职业模块)*	1	36				2		
	信息技术(基础模块)	6	108	4	2				
	信息技术(拓展模块)*	1	36		2				
	体育与健康	8	144	2	2	2	2		
	公共艺术(基础模块)	2	36			2			
	公共艺术(拓展模块)*	1	36				2		
	历史(基础模块)	4	72			2	2		
	历史(拓展模块)*	1	18				1		
	安全教育*	4	16	每学期4节					
	劳动教育*	8	40	每学期10节					
	普通话*	2	36			2			
必修			15	13	12	8			
必修+限选合计			17	15	16	16			
小计		68	1172	17	15	16	16		

专业核心课程	电子商务基础	4	72	4					
	图形图像处理	6	108	6					
	网店装修	4	72		4				
	电子商务与物流	4	72				4		
	商品摄影	4	72			4			
	电子商务客服实务实训	4	72		4				
	软文营销写作	4	72			4			
	视觉营销与美工设计	4	72				4		
	小计	34	612	10	8	8	8		
专业(技能)方向课	网店运营推广方向	网店运营与推广(中级)	4	72			4		
		网店运营与推广(初级)	4	72		4			
		网络营销实训	4	72				4	
		小计	12	216		4	4	4	
	跨境电商方向	跨境电子商务基础	4	72		4			
		跨境电商B2B数据运营	4	72			4		
		国际商务礼仪	4	72				4	
		小计	12	216		4	4	4	
	电商直播方向	新媒体运营	4	72				4	
		视频剪辑与后期处理	4	72		4			
		直播营销	4	72			4		
		小计	12	216		4	4	4	
	专业选修课	创新创业训练	4	72				4	
		小计	4	72				4	
	综合实训	劳动教育实践	8	112	1周	1周	1周	1周	
技能综合实训		12	216		72	72	72	6周	
	跟岗实践	20	360					12周	
	顶岗实习	43	780					21周	
	小计	83	1468						
合计		225	3540						

说明:

(1) 标注*号为限定选修课。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校根据实际情况灵活设置。

(3) 取得中级职业资格证书、技能等级证计学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分。

八、教学实施

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应配备 2 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 60%；应有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业专任教师具体情况如下：

1. 师资队伍结构

师资队伍整体结构应合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数 2/5 以上，专业带头人应由具有中级职称以上（含中级职称）和研究生学历的“双师型”教师，要能够站在国际商务专业领域发展前沿，掌握本专业行业发展最新动态；骨干教师要参与课程的建设与课题的研究。

(1) 年龄结构合理

电子商务专业需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识的能力。年龄在 50 岁以下的高级讲师及 35 岁以下的讲师所占比例要适宜，中青年骨干教师所占比例要高。

(2) 学历（学位）和职称结构合理

具有研究生学历以上和讲师以上职称的教师要占专职教师比例的 80%以上。

(3) 生师比结构合理

生师比适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于 21：1。

(4) 双师比结构合理

积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取国际商务专业相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师比例，力争达到 90%。

(5) 专兼比结构合理

聘请在生产实践中有较高技术水准，有一定教学水平和科研能力的人担任兼职教师，建议专兼比达到 6：1，以改善师资队伍的知识结构和人员结构，提高我校教师的实践教学水平，具备指导专业建设，参与课程教学与教材编写，能参与专业建设与校企合作项。

2. 教师知识、能力与素质

(1) 知识要求：

1) 掌握电子商务专业知识结构，熟悉常见的电子商务模式，紧跟行业发展主流，探索学习新型的电子商务模式等。

2) 熟悉本专业的课程设置及教学开展，能很好的分配理论和实操课程的教学。

3) 有一定的电子商务策划经验，具备信息搜集、分析能力；具有网站全案策划、网络营销经验，具有品牌策划、活动策划和较强的文字功底。

5) 熟悉 SEO，熟悉网站的运作和推广的各种方式，要求精通各大搜索引擎的搜索排名技术，尤其 Google, Baidu 排名技术。

6) 掌握电子商务的四流，并能独立操作完成整个流程。

7) 具有典型的创新创业意识和坚韧不拔的精神、意志。

(2) 能力要求：

1) 能够进行网络的宣传和营销推广, 店铺的维护和操作; 熟悉网络销售业务流程与销售方法。

2) 能熟练讲授专业基础课程及相关专业课程, 并能指导学生实训, 最好具有“双师型”技术资格或有教学经验。

3) 能设计开发个人、企业网站中的网页设计与制作、网站动画制作、网站后台设计。

4) 能熟练应用各种常用工具软件。

5) 具有超高的创新能力, 实践、实施和拓展能力。

(3) 素质要求:

1) 拥护党的领导, 拥护社会主义, 热爱祖国, 热爱人民; 热爱教育事业, 具有良好的师德师风。

2) 掌握教育学理论, 具备在教学中实行动向教学法的能力, 灵活运用案例及项目教学法和任务驱动等方法实施课程教学。

3) 具有教学设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力等较高的教学技能。

4) 具备提高自身专业素质的能力, 适应电子商务行业的快速发展。

5) 具有较强的敬业精神, 具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感, 爱岗敬业, 忠于职守, 乐于奉献。

6) 具有敏锐的洞察力、督导的思维方式, 善于把握机会。

7) 具有优秀的团队合作精神和竞争力。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。实训实习室的环境要具有真实性, 并能应用仿真技术, 具备工作、教研、实训及展示等多项功能。

1. 校内实训室

校内实训室配置表

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
1	电子商务 综合实训	计算机	60	4500	270000
		交换机	1	5000	5000

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
	室	服务器	1	30000	30000
		机柜	1	2000	2000
		桌椅	60	500	30000
		空调	2	5000	10000
		投影机	1	10000	10000
		投影幕布	1	2000	2000
		功放机	1	1300	1300
		音箱	1	1200	1200
		无线话筒	1	1000	1000
		文化设计	1	20000	20000
		装修费	1	30000	30000
		电子商务教学实验系统	1	88000	88000
		网络营销教学实验系统	1	78000	78000
		综合物流教学实验系统	1	98000	98000
		职业院校电子商务运营技能竞赛平台	1	180000	180000
80 万					
2	网络营销实训室	计算机	60	4500	270000
		交换机	1	5000	5000
		服务器	1	30000	30000
		机柜	1	2000	2000
		桌椅	60	500	30000
		空调	2	5000	10000
		投影机	1	10000	10000
		投影幕布	1	2000	2000
		功放机	1	1300	1300
		音箱	1	1200	1200
		无线话筒	1	1000	1000
		文化设计	1	20000	20000
		装修费	1	50000	50000
		网络营销核心能力培养平台	1	280000	280000
		百度互联网营销教学实验平台	1	320000	320000
100 万					
3	美工摄影实训室	计算机	40	4500	180000
		交换机	1	5000	5000
		服务器	1	30000	30000

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)	
		机柜	1	2000	2000	
		桌椅	40	500	20000	
		空调	2	5000	10000	
		投影机	1	10000	10000	
		投影幕布	1	2000	2000	
		功放机	1	1300	1300	
		音箱	1	1200	1200	
		无线话筒	1	1000	1000	
		可折叠式摄影台	6	400	2400	
		补光灯	6	1600	9600	
		亮棚	6	700	4200	
		闪光灯	6	600	3600	
		反光伞, 灯架	6	100	600	
		摄像机	6	12000	72000	
		反光板	6	100	600	
		测光表	1	2000	2000	
		空调	2	5000	10000	
		文化设计	1	20000	20000	
		装修费	1	50000	50000	
		50 万元				
		4	跨境电商 创业实训 室	计算机	40	4500
交换机	1			5000	5000	
服务器	1			30000	30000	
机柜	1			2000	2000	
桌椅	40			500	20000	
空调	2			5000	10000	
投影机	1			10000	10000	
投影幕布	1			2000	2000	
功放机	1			1300	1300	
音箱	1			1200	1200	
无线话筒	1			1000	1000	
文化设计	1			10000	10000	
装修费	1			500000	50000	
跨境电子商务实践及运营平台	1			200000	200000	
52 万						
5	移动电商	计算机	20	4500	90000	

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
	农特产品 创业实训 室	PAD	20	4000	80000
		交换机	1	5000	5000
		服务器	1	30000	30000
		机柜	1	2000	2000
		桌椅	40	500	20000
		空调	2	5000	10000
		投影机	1	10000	10000
		投影幕布	1	2000	2000
		功放机	1	1300	1300
		音箱	1	1200	1200
		无线话筒	1	1000	1000
		展示柜	1	30000	30000
		Led 电视	1	10000	10000
		产品展示屏	1	30000	30000
		POSE 机	1	1000	1000
		条码机	1	1500	1500
		文化设计	1	20000	20000
		装修费	1	100000	100000
		农特产品 020 商城	1	168000	168000
		进销存管理系统	1	88000	88000
		移动场景体验平台	1	330000	330000
		100 万			
6	校园物流 快递中心	办公桌椅	1	1700	1700
		办公电脑	1	5500	5500
		配套仓储信息管理系统	1	55000	55000
		企业挂图	6	800	4800
		档案柜	1	700	700
		轻型货架	10	2000	20000
		针式打印机	1	1950	1950
		黑白多功能激光一体机	1	1450	1450
		传真机	1	1700	1700
		吸顶式空调	1	11000	11000
		空调铜管	12	180	2160
		条码扫描器	1	1200	1200
		身份证阅读器	1	1000	1000
		物流系统	1	80000	80000

序号	实训场所	设备名称	数量 (台套)	单价 (元)	总价 (元)
		20 万			
7	电商直播 营销实训 中心	桌椅	40	500	20000
		计算机	20	4500	90000
		交换机	1	5000	5000
		服务器	1	30000	30000
		机柜	1	2000	2000
		教学一体机	1	10000	5000
		无线话筒	1	1000	1000
		文化设计	1	10000	10000
		高清摄像头	40	105	4200
		补光灯	40	50	2000
		耳机	40	10	400
		支架	40	10	400
		装修费	1	50000	40000
		22 万			
合计		422 万			

2. 校外实习基地

根据电子商务专业特点和发展方向,通过加强与企业合作,开展本专业群学生顶岗的实习,在校外实训中着力培养学生的职业素质、道德和能力,以弥补校内实训基地无法达到的培养效果,使得学生毕业之后能迅速与企业零距离无界限化的接轨。

电子商务专业通过深化校企合作,签订校企合作协议的企业 10 个,其中,建设成为校外实训基地 10 个,如下所示:

签约企业、校外实习基地一览表

序号	企业名称	实训容量	校企合作类型	合作范围
1	江苏京东信息技术有限公司南宁第一分公司	50 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
2	南京中图文化	20 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

3	深圳海豚互联网公司	10人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
4	广西爱电竞科技有限公司	20人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
5	南宁市网域通信	10人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
6	南宁方爱科技	20人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
7	深圳乐高教育投资发展有限公司	10人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
8	广西竞星文化传媒有限公司	20人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
9	上海博才网络科技有限公司 南宁分公司	20人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
10	百世快递	20人	签约, 实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

(三) 教学资源

1. 教材的选用及图书文献配备

公共课教材选用要求

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	职业道德与法律	道德法律与人生	劳动出版社
2	经济政治与社会	经济与政治常识	劳动出版社
3	职业生涯规划	就业指导	电子工业出版社
4	语文	语文	劳动出版社
5	数学	数学	劳动出版社
6	英语	英语	劳动出版社

7	体育	体育与健康	劳动出版社
8	计算机应用基础	计算机应用基础	电子工业出版社
9	办公软件使用	计算机应用基础	电子工业出版社

专业核心课程教材选用要求

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	电子商务基础	电子商务基础	机械工业出版社
2	图形图像处理	图形图像处理	上海交大出版社
3	网店装修与设计	Photoshop 美工基础与网店装修（微课版）	人民邮电出版社
4	电子商务与物流	电子商务与物流	机械工业出版社
5	商品摄影/图片视频制作	商品摄影/图片视频制作	人民邮电出版社
6	网店客服与客户关系管理	网店客服与客户关系管理	机械工业出版社
7	软文营销写作方法与案例分析	软文营销写作方法与案例分析	机械工业出版社
8	视觉营销与美工设计	视觉营销与美工设计	机械工业出版社

专业（技能）方向课程教材选用要求

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	网店运营与推广（初级）	网店推广（初级）	高等教育出版社
2	网店运营与推广（中级）	网店推广（中级）	高等教育出版社
3	网络营销实训	网络推广实务	机械工业出版社
4	跨境电子商务基础	跨境电商	机械工业出版社
5	跨境电商 B2B 数据运营	跨境电商 B2B 店铺数据运营	电子工业出版社
6	国际商务礼仪	国际商务礼仪	电子工业出版社
7	新媒体运营	新媒体运营	人民邮电出版社
8	视频剪辑与后期处理	电子商务多媒体制作技术与应用（微课版）	人民邮电出版社
9	直播营销	直播营销与运营（微课版）	人民邮电出版社

2. 数字资源

(1) 依托校园网，建设专业教学资源库系统平台，并充分发挥专业教学资源库在教学中的实际作用。提高网络的运行效率和使用效果，实现网络教学、网络自学的普及，做到网络通畅，使用灵活自如，检索方便；

(2) 开发多媒体课件和网络课程，活页式教材等，使课程的教学标准、电子教案、课件、视频、音频、图片、参考文件等教学资料上网开放，实现优质教学资源共享；

(3) 充分利用国内专业的网络教学资源平台等，为学生自主学习、个性化学习提供广阔平台。

(四) 教学要求

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。

专业（技能）方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好就业。

以本专业三个技能方向展开，模拟“网店运营”和“跨境电子商务创业项目”和“电商直播营销”三个电商创业项目实施，以学生为主体，教师为主导，“教、学、做”三合一，灵活运用各种教学方法进行教学。

(1) 案例教学法。通过完整的基于企业案例分析的教学方法，使理论教学和实践紧紧相连，不仅让学生学习先进企业的成功经验和一些企业失败的教训，还能运用所学知识提高学生分析问题和解决问题的能力。

(2) 微课教学。将课程中的情景化引导环节，制作成微课视频，可以提高学生的学习积极性，也更容易了解课程所要讲述的内容。

(3) 情境模拟法。教师通过对跨境电子商务工作过程分析，电商直播带货工作过程分析等，确定教学情境进行教学，增加学生感性认识，加强对关键概念的理解。

(4) 理实一体化教学法。在教学的过程中边讲边做，学生在学中做，在做中学，任务驱动，加深学习印象，提高教学效果。

(5) 分组讨论教学法。将全班学生按 5-8 人组成小组，围绕学习中发现或提出的跨境电子商务问题，有针对性地进行讲述、分析、讨论和解决。

(五) 教学评价

根据专业技能标准,制定以能力为核心,由学生、教师、企业、行业等参与评价的内校外评价结合“四方联动、多方评价”评价体系,将职业技能鉴定与学业考核融为一体。过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法,既要关注学生对知识的理解和技能的掌握,更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

1. 要注重职业道德教育,构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系;

2. 以过程性评价为导向,将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围,形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系;

3. 以职业资格鉴定基础,将学业考核与职业资格鉴定相结合,允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分;

4. 以企业职业岗位标准为参考依据,形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。

5. 结合专业教学实际,确定期末考试考查课程,按学业成绩管理统一规定,制定各门课程成绩评价标准。

教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价指标	评价主体	评价依据
公共基础课程	平时表现	40%	包括出勤情况学习纪律、学习态度、作业情况、素养。	学生、教师	《公共基础课程学生成绩表》； 《公共基础课学生平时表现考评表》。
	测试(段考)	20%	取期中测验成绩。		
	期考成绩	40%	期末统一考试。		
专业课程	单个项目	60%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。	学生、教师、企业	《专业课程学生成绩表》； 《专业课程项目考评表》。
	期末考试	40%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。		
顶岗实习	学生自我评价	20%	敬业精神、工作表现、团队精神、人际关系、创新精神、实践能力、遵守实习单位规章制度等。	学生自评	《顶岗实习鉴定表》； 《学生顶岗实习成绩评价表》
	实习单位评定	50%		企业考核	
	带队教师评定	30%		教师考评	
职业技能大赛	职业技能大赛	加分项(1-10分)	校内技能大赛；市级、区级技能大赛；国家级技能大赛	行业、企业、学校	职业技能大赛加分细则
技能等级证书考核	职业技能考证		理论知识考试、操作技能考核	行业、企业、学校	《职业技能鉴定指导中心鉴定成绩表》

(六) 质量管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量是教学管理的核心。为实现教学

管理的程序化、规范化、科学化、信息化，学校依据本专业教学指导方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极推行技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

学校按教育行政部门的规定实行学分制管理，积极推进学历证和职业资格证书“双证书”制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。学生校外实习严格落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，制定本校的学生实习管理实施办法，加强监管。

九、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

- (1) 学习课程全部考试合格；
- (2) 顶岗实习考核成绩良好（含 60 分）以上；
- (3) 获得职业资格证书或行业资格证书

十、附录

无