



廣西華僑學校

市場營銷專業 2021 級人才培養方案

2021 年 6 月 30 日

主编：商务专业科

起草人：梁凤

校内参编人员：张茜 罗梅侦

校外参编人员：

马彩玉 广西学中学教育科技有限公司

黄雪柔 广西学中学教育科技有限公司

莫婉茜 广西学中学教育科技有限公司

傅君怡 广西学中学教育科技有限公司

审核人：卢燕霞

审核发布：教务科

目 录

一、市场营销（专业代码）	1
二、招生对象和学制	1
三、培养目标	1
四、职业（岗位）面向、职业资格证书	2
五、人才培养规格	2
六、主要接续专业	4
七、课程设置及进度安排	4
八、教学进程总体安排	12
九、教学实施	15
十、教学评价	16
十一、实训实习环境	17
十二、专业师资	18
十三、教材使用情况	19
十四、毕业要求	21

市场营销专业2021级人才培养方案

一、市场营销（专业代码）

（一）市场营销

市场营销。

（二）专业化方向

融媒体方向。

（三）专业代码

730602

二、招生对象和学制

（一）招生对象：初中毕业生或具有同等学力者

（二）学制：三年

三、培养目标

本专业培养根据企业和劳动力市场对市场营销人才的需求，以服务经济建设为宗旨，坚持“以就业为导向”、“以能力为本位”的教育理念，建立多样性与选择性相统一的教学机制，通过综合、具体的职业实践活动，帮助学习者积累实际工作经验，突出职业教育特色，全面提高学生的职业道德、全面素质和综合职业能力。面向企事业单位及政府部门，从事市场调研、产品（服务）销售推广、客户服务，组织、执行产品和品牌推广方案等工作，培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，具备较强的洞察力、适应力及

应变力、较强的就业能力和一定创业能力等良好职业素质，并获取相关职业资格证书的应用型市场营销专业人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格证书

表1 职业（岗位）面向和职业资格证书

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	直播、主播	播音主持人	融媒体方向
2	网络小视频创作	新媒体运营师	
3	媒介项目策划与运营		
4	新闻采编		

五、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）基本素质及职业素养目标

1.热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2.严格遵守我国相关法律法规，具有诚实守信、严谨细致的职业意识；具有从事市场营销工作所必需的良好职业道德，求真务实、敬业奉献、恪尽职守；具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3.具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4.有过硬的心理素质以及吃苦耐劳、甘于奉献的精神，拥有良好的身体素质，拥有正确的人生观、价值观；有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信，具有开拓的创新精神。有良好的竞争、创新意识。

(二) 专业知识和技能目标

(1) 掌握网络与融媒体传播的基本理论和基本知识；

(2) 具备良好的新闻敏感性及语言、文字、视觉表达能力；

(3) 具备平面、多媒体、视音频、动画等媒体作品的创意设计与制作能力；

(4) 具备网络主播、网络管理、运营及推广能力；

(5) 熟悉国家关于网络与融媒体领域有关方针、政策、法规；

(6) 具有一定的创新意识、开拓精神、合作精神，热爱网络与融媒体工作。

(三) 证书要求

通过在校两年的学习，学生毕业前至少获得一本对应专业方向的技能证书。如播音主持证、新媒体运营师证等。通

过2+3或3+2形式进入中职院校市场营销相关专业学习，并获得中职毕业证书。

六、主要接续专业

中职：通过2+3或3+2形式进入中职院校市场营销相关专业学习，并获得中职毕业证书。

本科：本专业学生可以参加本科院校的对口升本考试，进入普通本科院校市场营销相关专业学习，并获得相关学位和毕业证书。

七、课程设置及进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术，信息技术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业（技能）基础课、专业（技能）核心课和专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。如下表：

（一）公共基础课

公共基础课主要内容和要求，如表2。

表2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与职业生涯规划	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	职业道德与法制	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	语文(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	
6	语文（职业模块）	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
7	数学（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设。通过数学课程学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	数学（拓展模块）	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设，根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况选择拓展模块教学内容教学。	36
9	英语（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，旨在进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础语言知识，能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，发展英语学科核心素养。	108
10	英语（职业模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息技术（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
12	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	144
13	公共艺术（基础模块）	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
14	历史（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72
15	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	16
16	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设，旨在帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，促进学生人格的健全发展；帮助学生正确认识自我，增强自信心，学会合作与竞争，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力。	40
17	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，	40

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	
18	普通话	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，引导学生重视语言的积累和感悟，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高学生语言口头表达能力、交流沟通能力、思维应变能力。	36

(二) 专业（技能）基础课

专业（技能）基础课主要内容和要求，如表3。

表3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销基础	《市场营销基础》主要教学内容包括：初识市场营销、分析市场营销环境、进行市场分析、开展市场营销调研与市场营销预测等，要求学生理解市场细分与目标市场、明晰产品策略，掌握定价策略、理解分销渠道策略和掌握促销策略九个内容。	72
2	消费者行为分析与实务	《消费者行为分析与实务》通过本课程的学习，让学生了解和掌握消费者行为的特征和规律，充分了解消费者行为的复杂性、多样性和社会性，掌握影响消费者行为的因素，深刻理解消费者行为决策的过程。从而培养学生从事市场营销的岗位职业能力，同时养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力。	72
3	商务谈判与销售技巧	《商务谈判与销售技巧》课程是市场营销专业的一门专业必修课。要求学生掌握商务谈判基本常识和技巧，掌握商务谈判主要策略，有效留住顾客促进销售；要求学生树立良好销售意识；掌握销售技巧，懂得熟悉寻找顾客、约见顾客、接近顾客的方法与策略。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
4	营销素养训练	本课程将营销团队与个人管理的每项技能逐一分解为一个个任务，强调身体力行的“体验”，再通过教师的“对症下药”教学，一方面通过不断强化演练使学生养成一种良好的职业习惯，另一方面让学生从亲身的感受中去进一步学习和领悟团队与个人管理技能。主要学习的内容包括构建团队组织、铸造团队精神、提高团队效能以及促成个人超越四大模块任务。	72
5	网页设计与制作	主要传授学生基本的网页设计，结合培养方向制作案例网页，要求学生掌握网页的制作方法，为适应岗位做好准备。	72
6	形体形象塑造	了解掌握个人形象的塑造，打造端庄、自信、高雅的高端型人才	36

(三) 专业（技能）核心课

专业（技能）核心课主要内容和要求，如表4。

表4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	新媒体运营	主要介绍新媒体类型及案例分析，让学生掌握新媒体的相关知识，在此基础上更深入学习其他技能实操课程。本课程是与1+X 新媒体运营师证书融通的专业核心课程之一。	36
2	播音与主持	培养学生在播音、主持上的基础功底及现场展示能力，要求学生具备播音及主持的基本功底。本课程是与1+X 播音主持人证书融通的专业核心课程之一。	72
3	网络新闻编辑	主要从新闻角度、新闻编写、网络新闻发布等几个方向培养学生掌握网络新闻的编辑及发布方法	72

(三) 专业（技能）方向课（必须的核心技术的课程）

市场营销融媒体方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表5。

表5市场营销专业融媒体方向专业（技能）方向课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	摄影基础	培养学生学会构图，找角度，具备一定的摄影功底，在生活中发现美，运用于实际实践中	72
2	微电影制作	了解和掌握微电影的制作要素及过程，从点到面的学习，要求学生掌握电影制作的基本方法	72
3	短视频剪辑	培养学生如何将众多视频的精彩片段剪辑成所需要的短视频，要求学生具备观察的能力及剪辑的基本方法。	72
4	面试技巧	塑造学生形体，培养高端、自信的形象。	72
5	视频剪辑策划	在短音视频的基础上深入时间，学生熟练将众多视频的精彩片段剪辑成所需要的短视频。	72
6	直播策划实训	在直播理论基础上，让学生进行直播实操策划，要求学生能策划基本的直播流程	72
7	直播运营基础	掌握直播的运营方式方法，并逐渐学会进行直播的日常运营和宣传	108

(三) 综合实训

1.劳动教育实践:学生在校内或校外的实训基地、企业、社区等场所参与劳动实践活动,培养学生劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

2.技能综合实训:学生在校内或校外实训基地,完成累计10周的综合实训,其中第1到第4学期每学期1周,第五学期6周。训练专业技能,加强对所学专业知识的理解,培养学生的实际操作能力。(按照专业实际描述)

(四) 跟岗实习、顶岗实习

实习时间:跟岗实习、顶岗实习累计总学时原则上为6个月至一年。在确保学生实习总量的前提下,原则上在第三学年(第五、第六学期),学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际,探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

实习要求:认真落实教育部关于《职业学校学生顶岗实习管理规定(试行)》的有关要求,应保证学生跟岗实习、顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

实习管理:学生在跟岗实习、顶岗实习中,采用“双导师制”的学校与企业共同管理,由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导,企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导,使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

实习评定：由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为三年，总学时数约为3618学时。每学年为40-44周，其中教学时间36-38周（含复习考试）。周学时为28~30学时。换算为学分制，一般以16~18学时为1个学分，三年制合计约215学分。其中应包括军训、社会实践、入学教育、毕业教育、顶岗实习等活动。
2. 各专业方向课程学时比例表。见表6。

表6专业方向课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1122	32.1
2	专业（技能）基础课	396	11.3
3	专业（技能）核心课	180	5.1
4	专业（技能）方向课	540	15.4
5	综合实训	300	8.6
6	跟岗实习、顶岗实习	960	27.5

3. 本专业的的基本学制按照《职业教育专业目录（2021年）》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，提中职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。
4. 按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

(二) 教学时间安排表

表7 市场营销专业教学时间安排 (单位: 周)

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
军训	1						1
课堂教学	17	15	15	11			58
复习考试	1	1	1	1			4
考证培训							
教学综合(生产)实训		2	2	6			10
跟岗实习、顶岗生产实习					19	18	37
毕业教育						1	1
综合素质训练	1	1	1	1			4
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	22	20	20	20	20	20	122

(三) 教学安排建议

市场营销专业课程设置和教学时间安排表, 如表8。

表8市场营销专业融媒体方向课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
						1	2	3	4	5	6
						18	18	18	18	18	20
公共基础课(标注*号为限定选修课)	1 中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
	2 心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
	3 职业道德与法制	2	36	36	0			2			
	4 哲学与人生	2	36	36	0				2		
	5 语文(基础模块)	8	144	144	0	2	2	2	2		
	6 语文(职业模块)*	3	54	54	0				3		
	7 数学(基础模块)	6	108	108	0	3	3				
	8 数学(拓展模块)*	2	36	36	0			2			

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配								
							1	2	3	4	5	6			
							18	18	18	18	18	20			
	9	英语(基础模块)	6	108	108	0	2	2	2						
	10	英语(职业模块)*	2	36	36	0				2					
	11	信息技术(基础模块)	6	108	32	76	4	2							
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2					
	13	公共艺术(基础模块)	2	36	36	0			2						
	14	历史(基础模块)	4	72	72	0			2	2					
	15	安全教育*	1	16	16	0	每学期4节								
	16	劳动教育*	2	40	40	0	每学期10节								
	17	心理健康教育*	2	40	40	0	每学期10节								
	18	普通话*	2	36	18	18			2						
必修小计							15	13	12	8					
必修+限定选修小计							15	13	16	13					
小 计			73	1122	908	214	33	31	14	13	2	0			
专业 技能课	专业 (技能)基础课	1	市场营销基础	4	72	72	0	4							
		2	营销素养训练	4	72	60	12		4						
		3	消费者行为分析与实务	4	72	72	0			4					
		4	形体形象塑造	2	36	0	36			2					
		5	商务谈判与销售技巧	4	72	72	0				4				
		6	网页设计与制作	4	72	36	36				4				
	专业 (技能)核心课	1	播音与主持	4	72	24	48	2	2						
		2	网络新闻编辑	4	72	24	48				4				
		3	新媒体运营	2	36	20	16				2				
	专业 (技能)方向课	1	摄影基础	4	72	20	52	4							
		2	短视频剪辑	6	72	20	52	4							
		3	直播运营基础	6	108	36	72		6						
		4	微电影制作	4	72	20	52			4					
		5	视频剪辑策划	4	72	24	48		4						
		6	面试技巧	4	72	24	48				2				
		7	直播策划实训	4	72	20	52			4					

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
							1	2	3	4	5	6
							18	18	18	18	18	20
专业技能课小计			64	1116	542	574	14	16	14	16		
综合实训	1	劳动教育实践	8	120	0	120	每个学期30节					
	2	技能综合实训	10	300	0	300	1周	1周	1周	1周	6周	
跟岗实习、顶岗实习	1	跟岗实习	30	360	0	360					12周	
	2	顶岗实习	30	600	0	600						20周
综合实训和实习小计			78	1380	0	1380					540	600
合计			215	3618	1450	2168						

九、教学实施

(一) 教学要求

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养,为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础,满足学生职业生涯发展的需要。

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能,提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点,采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色,强化理实一体化教学。

(二) 教学管理

建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现助教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

十、教学评价

教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准，制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

表9 教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	平时成绩	50%（根据专业不同）	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	段考成绩	20%	取由两次测验成绩平均。
	期考成绩	30%	期末统一考试。
专业课程	平时成绩	20%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
	理论成绩	30%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。
	实训成绩	30%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言，综合分析问题和解决问题的能力，安全意识、卫生状态、出勤率等。学生的实训项目学习最终完成的结果，根据作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	见习成绩	20%	根据学生见习期间的综合表现进行评定。
拓展课程	学生自评	50%	由学生根据自己参加拓展课程的综合表现进行评定。
	综合考评	50%	由教师根据学生参加拓展课程的综合表现进行评定。
跟岗实习、顶岗实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	企业考核	40%	由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	20%	由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

十一、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。实训实习室的环境要具有真实性，并能应用仿真技术，具备工作、教研、实训及展示等多项功能。

（一）校内实训室

表10校内实训室、实训基地情况表

序号	实训室、实训基地名称	地点	实训室主要设备	可实施实训项目
1	短视频剪辑室	新实训楼401	64台剪辑电脑	视频剪辑实操
2	直播实训室	新实训楼402	8间直播室	试播

(二) 校外实习基地

根据专业特点和发展方向，通过加强与企业合作，校企共建校外实习、实训基地2个，如下所示：

表11校外实习实训基地情况表

序号	企业名称	地址	实习实训项目 (工种)	可容纳实习量 (人)
1	丛林公司	广西南宁市良庆区金龙路2号万科大厦10楼	直播	100
2	云宝宝	广西南宁市良庆区金龙路2号万科大厦2楼	新媒体运营	50

十二、专业师资

师资队伍整体结构合理，专兼结合，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占教师总数2/5以上，专业带头人由具有副高级职称及以上(含中级职称)的“双师型”教师担任，能够站在专业领域发展前沿，掌握本专业行业发展最新动态；骨干教师能积极参与课程的建设与课题的研究。

（一）专职教师队伍

目前，市场营销专业团队专职教师共有3人，从年龄结构方面分布在23~40岁之间，其中23~30岁1人，35~40岁以上2人，其中，研究生2人，讲师1人、新入职暂未取得职称1人，双师比例占33.33%。

（二）企业兼课教师队伍

本专业有8名企业兼课教师，中级职称1名，讲师1名，初级经济师2名，主要讲授播音主持、新媒体运营、摄影基础、短视频剪辑等课程。企业兼课教师队伍配置合理、校企互通，利于工学结合课程的教学，能充分胜任专业课程教学及教改，并具有一定的示范推广作用。

十三、教材使用情况

在教材选用上，应尽可能优先选用与课程目标更为接近编写特色鲜明的教材；尽可能选用按任务式、项目式、模块化格式编写的教材；尽可能选用国家规划教材，确保教材选用的质量。

（一）公共课教材选用推荐

1.公共课教材选用推荐如表12。

表12 公共课选用教材

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	北京师范大学出版社	
2	心理健康与职业生涯	职业生涯规划	高等教育出版社	

3	职业道德与法制	职业道德与法律	人民教育出版社	
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	
5	语文(基础模块)	语文基础模块	高等教育出版社	
6	语文(职业模块) *	语文职业模块	高等教育出版社	
7	数学(基础模块)	数学基础模块	高等教育出版社	
8	英语(基础模块)	英语基础模块	外研社/高等教育出版社	
9	英语(职业模块)	英语职业模块	外研社/高等教育出版社	
10	信息技术(基础模块)	信息技术基础模块	电子工业出版社	
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社	
12	公共艺术(基础模块)	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社	
13	公共艺术(基础模块)	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社	
14	历史(基础模块)	中国历史	现代教育出版社	
15	历史(基础模块)	世界历史	高等教育出版社	
16	普通话	普通话培训与测试	广西教育出版社	

2. 专业课教材选用推荐如表13。

表13 专业课选用教材

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	短视频剪辑	《短视频与直播运营》	人民邮电出版社	
2	播音与主持	《播音主持技艺教程》	武汉大学出版社	
3	摄影基础	《摄影基础教程》	中国广播影视出版社	
4	市场营销基础	市场营销知识	电子工业出版社	
5	形体实训	《形体训练实训教程》	黑龙江大学出版社	
6	网络新闻编辑	《网络新闻编辑》	中国人民大学出版社	
7	消费者行为分析与实务	《消费者行为分析与实务》	中国人民大学出版社	
8	商务谈判与销售技巧	《推销技巧与商务谈判》	高等教育出版社	
9	营销素养训练	《营销素养训练》	中国财政经济	

			出版社	
10	网页设计与制作	《网页设计与制作》	机械工业出版社	
11	直播运营基础	《直播销售》	中国铁道出版社	
12	视频剪辑策划	《短视频策划、制作与运营》	人民邮电出版社	
13	微电影制作	《微电影制作教程》	化学工业出版社	
14	新媒体运营	《新媒体营销与运营》	人民邮电出版社	
15	面试技巧	《面试技巧》	中国华侨出版社	
16	直播策划实训	《互联网销售一直播带货的运营法则》	企业管理出版社	

十四、毕业要求

本专业学生达到以下规定，准予毕业，发给中专毕业证书。

（一）达到人才培养所规定的德智体美等规格要求，修满教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。

（二）通过毕业技能考核，成绩合格。

（三）参加第三学年跟岗实习、顶岗实习，成绩合格。

（四）获得至少一项专业相关职业资格证书。

（五）操行评定合格。