

广西华侨学校数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术应用（090200）。

二、教学类型及学历层次

全日制中等职业学校学历。

三、招生对象及学制

招收初中毕业或具有同等学历学生，学制三年。

四、培养目标

本专业坚持立德树人，培养与我国现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握扎实的文化基础知识，掌握本专业的基础知识和基本技能，培养具有一定文化艺术素质、有较熟练的拍摄技术、视频处理操作技能、新媒体制作、传播运营等基本技能，能从事摄影摄像、影视后期处理技术、编导、vlog 领域创作、新媒体运营相关岗位的应用型技能人才。

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

五、职业岗位方向

职业岗位	职业资格证书	专业技能方向
摄影摄像师		摄影摄像技术
数字视频合成师	数字视频合成师	影视后期处理技术
编导		微视频创作
主播/vlog 领域创作者		各领域视频创作者
新媒体运营者		新媒体运营

六、综合素质及专业知识和技能

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识。
3. 具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
4. 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。
5. 具有一定的美学艺术修养。
6. 具有熟练的信息技术应用能力。

（二）专业知识和技能

1. 具有识别数字媒体应用技术所需要的英文词汇、语句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力。
2. 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。
3. 具有熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。
4. 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养。
5. 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与制作、二维动画设计与制作、等工作能力。
6. 具有网页设计与制作能力。
7. 具有数字影音编辑与合成能力。
8. 具有常用数字媒体与音像设备的使用与维护能力。
9. 具有数字媒体产品营销能力。

专业（技能）方向——摄影摄像技术方向

1. 掌握数字影像拍摄基本知识，能进行人像摄影、商业摄影、风光摄影，具有数码照片艺术处理能力。

2. 具有影视灯光效果设计与应用能力。

3. 具有影视短片的拍摄与剪辑能力。

专业（技能）方向——数字影视后期处理技术方向

1. 熟悉影视剪辑的流程及规范，具有视听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力。

2. 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。

3. 熟悉 DV 创意与策划的不同业务场景和 workflows，具有 DV 制作的岗位从业能力。

专业（技能）方向——新媒体运营方向

1. 掌握与数字音频、数字视频、数字电影、电脑动画、网络游戏软件开发等数字媒体相关的基本理论与方法

2. 整合素材和资源的编辑整合能力要强。能综合运用所学知识去分析和解决实际问题的综合能力。

3. 掌握最新媒体技术，能够从事网络艺术设计、网络直播、网络广告、网络音视频艺术制作等方面工作的应用型、复合型能力。

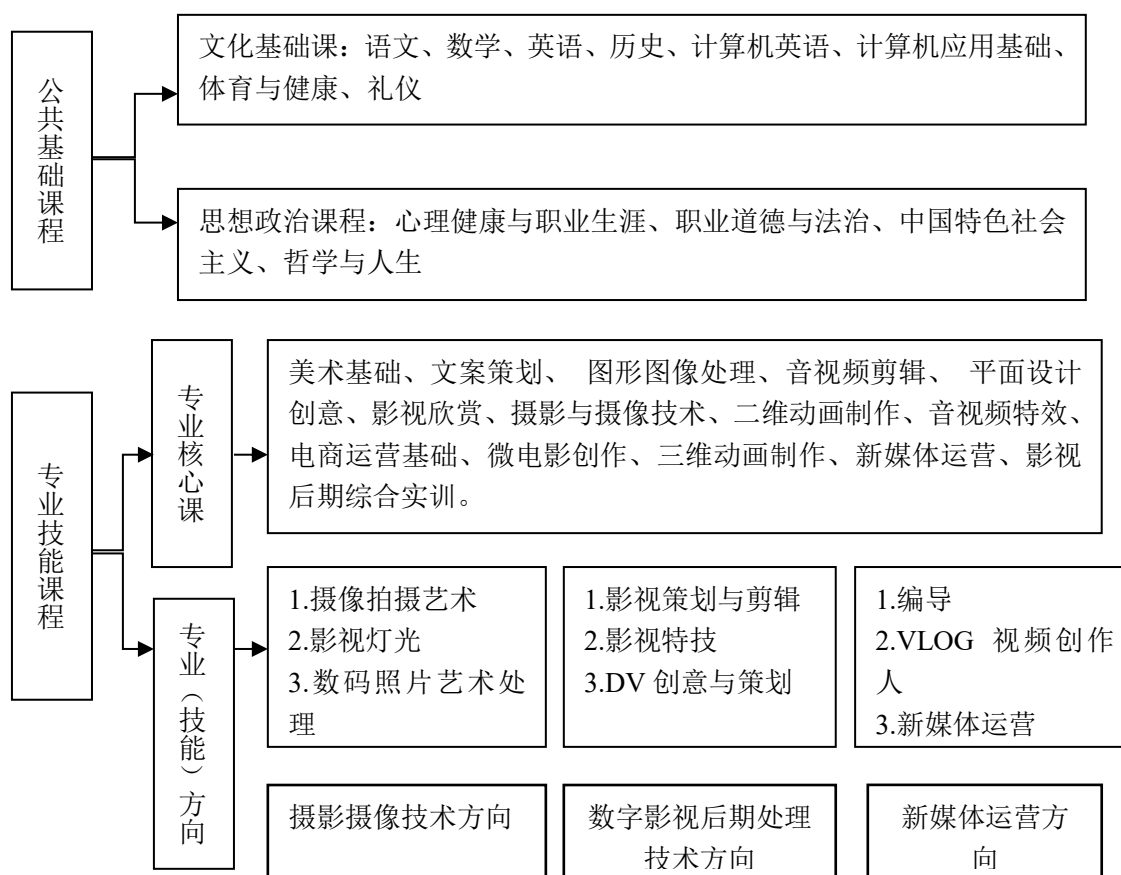
七、主要接续专业

高职：计算机应用技术、计算机多媒体技术、数字媒体技术、网络数字媒体、电子声像技术、广播影视传媒等。

本科：计算机科学与技术、数字媒体技术等。

八、课程结构

数字媒体技术应用专业课程结构由公共基础课程和专业核心课程及专业（技能）方向课三部分组成，如下图所示



九、课程设置及教学要求

（一）公共基础课程

1. 《语文》198 学时

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品鉴赏，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

2. 《中国特色社会主义》36 学时

课程主要介绍了中国特色社会主义理论体系的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质、历史地位和指导意义。从第一章到第十二章分别讲述了党的思想路线、社会主义本质、基本国情、改革开放的基本国策、以及党在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、祖国统一、国际战略和党的建设等各个方面的基

本理论和基本政策。

3. 《历史》 72 学时

在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

4. 《礼仪》 36 学时

理解礼仪基本要求，强化训练，采用应用案例分析教学法，帮助学生纠正平常不良习惯，通过职业化的服务理念与服务技能训练，让学生掌握服务知识，提升服务技能，提高学生解决实际问题的能力。

5. 《体育与健康》 144 学时

学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

6. 《心理健康与职业生涯》 36 学时

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

7. 《计算机应用基础》 72 学时

学习常用操作系统、办公软件、网络等计算机基础知识，具有较强文字处理、数据处理能力。

8. 《数学》 72 学时

进一步学习数学的基础知识，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

9. 《哲学与人生》 36 学时

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

10. 《计算机 英语》 36 学时

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说的基本技能和运用英语进行交际的能力；熟悉交通专业英语常用的基础词汇和基本语句，注重相应的口语训练与实际应用能力。

11. 《英语》 72 学时

依据《中等职业学校英语教学大纲》，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

12. 《职业道德与法治》 36 学时

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

（三）专业核心课主要教学内容和要求

1. 《美术基础》 72 学时

了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。

2. 《文案策划》 72 学时

熟悉新媒体文案的概念与目发展现状；掌握新媒体文案的具体写法；营销软

文，电商、微信、社群和其他类型不同类型文案的写作方法。

3. 《图形图像处理》72 学时

了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意制作。

4. 《音视频剪辑》72 学时

了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。运用软件熟练地进行视频剪辑制作。在实践中激发学生的创造力和想象力，使学生能把握影片的节奏，安排镜头的顺序，使学生能胜任影视后期制作中的节目、栏目包装设计、片头制作的工作。

5. 《平面设计创意》72 学时

了解平面设计创意与制作相关知识，掌握海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计等相关技能。

6. 《影视欣赏》36 学时

了解或掌握影视艺术的差不多知识、影视艺术的历史进展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。

7. 《摄影摄像技术》144 学时

了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。

8. 《二维动画制作》72 学时

了解主流二维动画设计软件的种类和功能，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导

动画、遮罩动画的制作，掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景和角色制作、动画配音动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。

9. 《音视频特效》 72 学时

具备初步剪辑视频片段的能力；具备熟练操作后期特效合成软件的能力；具备制作 2D 视频特效、3D 视频合成的能力；. 具备应用多种滤镜效果和多种特效插件的能力；具备对视频进行色彩校正、粒子特效、遮罩、键控等能力；具备将制作好的视频特效进行上屏自检、修整的能力。

10. 《电商运营基础》 72 学时

掌握电子商务行业发展历史以及未来发展趋势，学生独立完成网店基础设置、网店初级运营的能力，对给定的案例能运用网店运营原理进行分析，并能结合具体的企业和产品做简单的策划，制定有针对性的策略。

12. 《微电影创作》 144 学时

熟悉影片制作的理论知识，镜头运动知识，设备使用知识。掌握影视短片的创作技巧, 剧本编写技巧。通过实训设备的实际使用熟悉并能灵活使用摄影设备。熟练使用后期软件完成后期剪辑，整理工作。创作并拍摄影视短片，能够独立制作剧本，分镜头脚本。通过影视制作课程掌握影视制作基础理论并能把影视制作理论熟练的应用在实践操作上。创作剧本并根据剧本写分镜头台本，通过分镜头台本实践拍摄影片，影片后期剪辑，整理出片，通过网络平台分享成片。

12. 《三维动画制作》 144 学时

了解及应用 3dsmax 软件进行一般模型的制作，常见贴图与材质的绘制与制作, 基础动画的制作等; 对于动漫设计与制作专业的学生, 除了掌握以上基础外, 还要能够应用 3dsmax 软件设计和制作更高层次的模型以及动画。

13. 《新媒体运营》 72 学时

学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力,成为一名合格的自媒体人,为学生的就业成才多提供一条途径。

14. 《影视后期综合实训》144 学时

了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范,熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件,掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。

(四) 专业核心课程训练

1. 双证书或多证书制度的实施

在新的人才培养方案中,国家推行 1+X 证书,学校明确双证书要求,要求学生在毕业前应至少获得一个个相应的技能证书。普通话、计算机等有社会认证体系的课程,用获证考试代替课程结业考试。建立专业职业资格证书或专项技能证书奖励学分体系,鼓励学生获取多证书,提高学生的素质和就业能力。

职业资格技能证书

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	计算机操作员	计算机应用能力等级考试证书	数字媒体技术
2	平面设计师	平面设计师	
3	数字视频合成师	数字视频合成师	
4	动画绘制员	动画绘制员	

2. 教学设施

① 校内教学实验室和教学设备的基本要求

校内各门课程有完善的优质数字资源及学生使用平台,有满足数字媒体技术应用专业教学场所和教学实训室:

- 3 间 50 人的网络机房,配备有 1-2 台网络服务器和打印机等外部设备。

满足计算机基础课程、图像图像处理技术、二维三维动画制作、数字后期合成技术等课程教学及实训。

- 50 人的模拟语音室或有数字化语言学习系统的网络机房满足英语课程教学与实训。

- 体育场馆设施条件能保证体育教学和学生的课余健身训练需要。

- 配备专业摄影机、摄影灯组的影像工作室满足摄影摄像课程日常拍摄及课堂教学。

- 60 平米的融媒体中心工作室满足新媒体运营课程教学实践示。

- 60 平米作品陈列室满足数字媒体技术应用专业各课程作品展示及宣传。

② 校内实训基地的基本要求

校内实训基地应根据数字媒体技术应用专业人才培养目标及职业教育教学改革方向确定建设思路，采用校企合作共建共享的运作模式，主要围绕核心课程的专业实践能力建设实训教学设施，为学生提供高度仿真、功能完善、符合职业认知规律和课程改革方向的实训环境，充分保障数字媒体技术应用专业的实践教学、岗位技能培训和职业能力培养。

③ 校外实训基地的基本要求

学校应与实习基地签订协议，完成学生的认识实习、生产实习和半年以上的顶岗实习。实习基地应为学生配备兼职教师，和校内教师共同制定实习任务书和指导书。

④ 信息网络教学条件

应建有完善的校园网络，便于学生通过网络学习和交流，教室、实训室均应具有多媒体教学条件。

3. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

① 教材

必须选择中职或者高职高专教材，禁止跨本科层次选择教材。优先选用教育部国家规划教材和铁道部规划教材，鼓励有特色和创新的校本教材。

② 图书

有一定数量的专业图书与刊物，生均专业图书、期刊资料及电子图书不少于 60 册。

③ 数字化（网络）资料

主干课程建立教学资源库，包括电子教材、教案、多媒体课件、案例库、习

题库、图片及视频资料库，开辟师生学习讨论区，向学生提供丰富的网络学习资源。

4. 教学方法、手段与教学组织形式建议

在教学过程不论采用什么样的教学方法，都应该充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，注重培养学生分析和解决问题能力，引导学生完成“任务”，从而实现教学目标。在教学过程中可采用引导文教学法、角色扮演法、现场教学法、任务驱动法、案例教学法、项目教学法等多种形式，利用理实一体学训室、多媒体、录像等多种教学手段。

5. 教学评价、考核建议

为全面评价学生各种职业核心能力及综合素质，需要构建多元结合的考试、考核方式，突出评价内容的多元化、评价角度立体化、评价过程的动态化、评价主体的互动化的发展原则。

- ① 过程评价加期末考核评价相结合的方法进行评价；
- ② 理论考核加实作考核相结合的方法进行评价；
- ③ 课程考核加技能鉴定相结合的方法进行评价；
- ④ 顶岗实践的校内指导教师与校外指导老师相结合进行评价。

六、教学时间分配及进度表

课程分类	课程种类	序号	课程名称	总学时	各学期课程的周学时					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					18周	18周	18周	18周	20周	20周
必修课	公共基础课程	1	语文	198	54	54	45	45		社会实践、毕
		2	中国特色社会主义	36	36					
		3	历史	72			36	36		
		4	礼仪	36	36					
		5	体育与健康	144	36	36	36	36		
		6	心理健康与职业生涯	36		36				
		7	计算机应用基础	72	72					
		8	数学	72	36	36				
		9	哲学与人生	36			36			
		10	计算机英语	36			36			
		11	英语	72	36	36				

		12	职业道德与法治	36				36	社 会 实 践、	业 设 计 及 毕 业 教 育 和 毕 业 考 试
			小 计	846	306	198	189	153		
必 修 课	专 业 技 能 课 程	1	美术基础	72	72					
		2	文案策划	72	72					
		3	图形图像处理	72	72					
		4	音视频剪辑	72		72				
		5	平面设计创意	72		72				
		6	影视欣赏	36		36				
		7	摄影与摄像技术	144		72	72			
		8	二维动画制作	72		72				
		9	音视频特效	72			72			
		10	电商运营基础	72			72			
		11	微电影创作	144			72	72		
		12	三维动画制作	144			72	72		
		13	新媒体运营	72				72		
		14	影视后期综合实训	144				144		
			小 计	1260	216	324	360	360		
			合 计	2106	504	504	468	468		

表 4、数字媒体技术应用专业课程设置及时数分配表

学期 项目	一	二	三	四	五	六	合计
总周数	18	18	18	18	20	20	112
理论教学周数	16	17	17	17	20	19	106
理论教学学时	315	189	189	153	0	0	846
技能训练	216	324	360	360	504	468	2232
考试	1	1	1	1	0	0	4
入学、毕业教育	1	0	0	0	0	1	2
平均周学时	28	29	30	30	30	29	176
考核门数	S5/C4	S5/C3	S4/C3	S4/C2	S4/C3	S1/C2	S23/C1 7