



廣西華僑學校

计算机平面设计专业 2021 级 人才培养方案

2021 年 6 月 30 日

主编：信息技术专业科

起草人：叶嘉成

校内参编人员：董星华 沈悦 蒙守霞

校外参编人员：

陈素君 广西瀚铭教育文化有限公司

审核人：梁华

审核发布：教务科

目 录

一、专业名称	1
二、招生对象和学制	1
三、培养目标	1
四、职业（岗位）面向、职业资格证书	1
五、人才培养规格	2
六、主要接续专业	3
七、课程设置及进度安排	3
八、教学进程总体安排	12
九、教学实施	16
十、教学评价	17
十一、实训实习环境	18
十二、专业师资	20
十三、教材使用情况	23
十四、毕业要求	25

计算机平面设计专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称

(一) 专业名称

计算机平面设计

(二) 专业化方向

平面广告设计与制作方向

(三) 专业代码

710210

二、招生对象和学制

初中毕业生或同等及以上学历者。学制三年。

三、培养目标

本专业毕业生主要面向平面广告设计各类广告设计制作的企业，培养具有产品包装装潢设计制作能力、广告策划、设计制作能力、会展设计与制作能力及德智体美全面发展的中级高素质劳动者和技能型人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格证书

表1 职业（岗位）面向和职业资格证书

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证书
1	平面设计	① 助理工艺美术师 ② 计算机平面设计员 ③ 装饰美工	平面广告设计

五、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）基本素质及职业素养目标

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

- 1.具有良好的职业道德和社会公德，有较强的社会主义民主和法制观念；
- 2.具有中等计算机平面设计人才所必备的文化基础知识；
- 3.具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活的艺术的美具有欣赏和鉴别的能力，具有美的心灵；

（二）专业知识和技能目标

- 1.掌握美术的基本知识，具有美术设计与制作的能力和表现能力以及实施能力；
- 2.掌握计算机造型设计的基础知识，具有熟练使用计算机产品设计软件的能力和使用计算机进行辅助设计能力；
- 3.掌握相关专业所必备的设计、开发、生产管理等能力；
- 4.掌握企业管理的基本知识；
- 5.能借助词典阅读本专业一般外文资料的能力，确切的语言文字表达；

（三）专业（技能）方向

平面广告设计与制作方向

具有从事现场设计方案确定调整等综合技能能力。

- 1.具有较强的创新意识和正确运用设计方法和设计程序

的能力；

- 2.具有分析、解决生产和实施中技术问题的能力；
- 3.具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客服意识；
- 4.取得相关的国家职业资格初级美工证书。

六、主要接续专业

高职：广告设计专业、视觉传达专业、插画设计专业

本科：广告设计专业、视觉传达专业

七、课程设置及进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术，信息技术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业（技能）基础课、专业（技能）核心课和专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。如下表：

（一）公共基础课

公共基础课主要内容和要求，如表2。

表2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与职业生涯规划	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	职业道德与法制	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	语文(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	
6	语文（职业模块）	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
7	数学（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设。通过数学课程学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	数学（拓展模块）	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设，根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况选择拓展模块教学内容教学。	36
9	英语（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，旨在进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础语言知识，能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，发展英语学科核心素养。	108
10	英语（职业模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息技术（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。	108
12	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		的知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	
13	公共艺术 (基础模块)	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
14	历史(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72
15	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	16
16	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设，旨在帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，促进学生人格的健全发展；帮助学生正确认识自我，增强自信心，学会合作与竞争，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力。	40
17	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；	40

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好的劳动习惯。	
18	普通话	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情, 引导学生重视语言的积累和感悟, 使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力, 提高学生语言口头表达能力、交流沟通能力、思维应变能力。	36

(二) 专业 (技能) 基础课

专业 (技能) 基础课主要内容和要求, 如表3。

表3 专业 (技能) 基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描与色彩	<p>一、1. 掌握以明暗造型的的素描表现方法。</p> <p>2. 掌握以线条造型的素描表现方法。</p> <p>3. 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性。</p> <p>4. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。</p> <p>5. 具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p> <p>二、使学生了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念, 掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合, 变化的基本规律, 明确使用色彩的目的性和功能性, 为设计打下良好的基础</p>	108
2	三大构成	<p>通过本课程的学习, 使学生了解平面构成的组合形式规律, 理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理, 学习设计语言、设计方法; 掌握绘画的基本功; 掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用; 具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。</p>	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	Photshop	<p>教学内容：PHOTOSHOP 设计软件的基础知识和操作及产品设计的运用。</p> <p>教学要求：初步掌握计算机设计软件的应用知识和操作技术，具备运用计算机进行产品设计的能力。</p>	108
4	设计基础	<p>通过案例驱动的学习和综合训练，熟练掌握软件的基本功能，掌握常用且实用的图像处理工具，掌握图像处理技巧。并为后续平面设计、网页设计及手机界面设计打下扎实的基础。在课程的学习中，培养诚实、守信、坚韧不拔的性格，培养善于沟通表达、善于自我学习、具备团队协作的能力。</p>	36

(三) 专业（技能）核心课

专业（技能）核心课主要内容和要求，如表4。

表4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Adone Illustrator Cc	ILLUSTRATOR 图形设计课时为 15 周。通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。	72
2	Coreldrow	<p>1. 教学内容：CORELDRAW 设计软件的基础知识和操作及产品设计的运用。</p> <p>2. 教学要求：初步掌握计算机设计软件的应用知识和操作技术，具备运用计算机进行产品设计的能力。</p>	72
3	设计手绘	<p>掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习惯。</p>	108
4	UI 设计	<p>主要教学内容：品牌类 UI 设计的概念及发展、主题 UI 的交互效果与设计注意</p>	72

		教学要求：重点掌握移动设备主题界面设计、图标设计、电子杂志类 APP 宣传编排设计、电商类 APP 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用	
5	版式设计	包括单版面设计及多版面设计两部分内容。包括名片、卡片、单页、折页等单幅页面的设计；多版面设计包括书籍、杂志、画册等多幅页面平面媒体的设计。	72
6	字体设计	通过本门课程的学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法和创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意设计的全过程。了解字体与版式编排的基本方法。会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报等。	72
7	插画设计	通过课程学习，使学生了解插画设计的原理。技巧及实际应用，主要在广告设计、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中如何运用插画的功能很好的达到设计的目的。	72

(三) 专业（技能）方向课

平面广告设计与制作方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表5。

表5 平面广告设计与制作方向专业课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	包装设计	1. 教学内容：商品包装设计基础知识；商品包装设计方案制作与材料；商品包装设计模型制作程序和方法。 2. 教学要求：商品包装设计基础理论、；商品包装设计模型制作方法。	72
2	文创与手工艺	系统地梳理文化产业策划与创意的理论及方法，课程根据不同文化产业形态的特点进行创意与策划。分析个文化产业形态创意的特点、策划的原则和方法，同时注意将理论问题与产业实践紧密结合，注重课程的实践性和可操作性。	72
3	展示设计	1. 主要教学内容： (1) 宣传展示设计的平面形态形式及其作用；	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		(2) 展示设计的方式方法; 2. 教学要求: (1) 了解展示设计的基本内容形态及其应用的设计形式; (2) 掌握各类展示设计定位、设计形式、表现手法及创意; (3) 了解消费心理学和市场销售学。	
4	综合课程	1. 教学内容: 商品包装设计基础知识; 商品包装设计 方案制作与材料; 商品包装设计模型制作程序和方法。 2. 教学要求: 商品包装设计基础理论、; 商品包装 设计模型制作方法。	108

(三) 综合实训

1.劳动教育实践:学生在校内或校外的实训基地、企业、社区等场所参与劳动实践活动,培养学生劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

2.技能综合实训:

①实训内容

实训内容与课程内容相同。以课程为主的实训内容:包装设计(成品制作)、广告宣传品制作;以行业规范和技能操作为主的实训内容:认知实习、课程实习、岗位技能应用实习、综合实践课程设计、技能考证。

②实习时间

根据以上实训内容,将把认知实习、课程实习、岗位技能应用实习、综合实践课程设计、技能考证分别安排在第一至第四学期。课程实习是学期中某一门关键知识、技能,需

要贯穿专业学习始终的部分，因而会在两个学期都进行安排。

③ 实习地点

有些课程的实训部分设在实验工场，在实验工场的主要是需要用到一些设备、工具、电等实训课程。有些课程的实训部分在校外实训基地，主要考虑到校外实训基地一般为企业，实训设备充足，且符合岗位实训的真实环境需要。

④ 考核要求

考核要求与课堂作业考核要求相同，学生的实习情况和考核结果均要求实验室做好记录，作为实训课程结束后，学生成绩的评定依据。

⑤ 组织管理

在实验室的实训课程的组织管理由任课教师和实验室的管理人员共同管理和指导；在校外开展的实训项目内容除由专业任课老师带队指导外，班主任也要跟班管理和监督。整体组织管理由系部安排并由教研组长具体落实人员管理。

⑥ 安全保障措施

实验室要制定实习管理安全制度，做好安全管理。到校外开展实训的，还应该注意并做好出行乘车、机器设备使用等方面的防范措施，实训前制定出相应的安全预案。

（四）跟岗实习、顶岗实习

实习时间：跟岗实习、顶岗实习累计总学时原则上为6个月至一年。在确保学生实习总量的前提下，原则上在第三学

年（第五、第六学期），学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

实习要求：认真落实教育部关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》的有关要求，应保证学生跟岗实习、顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

实习管理：学生在跟岗实习、顶岗实习中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

实习评定：由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为三年，每学年为40周，其中教学时间30周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3000-3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般16-18学时为1学分，3年制总学分不得少于170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。

公共基础课学时约占总学时的2/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

2.各专业方向课程学时比例表。见表6

表6 计算机平面广告设计与制作方向课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1122	31.43%
2	专业（技能）基础课	324	9.08%
3	专业（技能）核心课	540	15.13%
4	专业（技能）方向课	324	9.08%
5	综合实训	300	8.40%
6	跟岗实习、顶岗实习	960	26.89%

3. 本专业的基本学制按照《职业教育专业目录(2021年)》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，提高职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

4. 按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

(二) 教学时间安排表

表7 平面设计专业教学时间安排 (单位: 周)

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
军训	1						1
课堂教学	17	12	14	9			76
复习考试	1	1	1	1			4
考证培训		2		2			4
教学综合(生产)实训		3	3	6			12
跟岗实习、顶岗生产实习					19	18	37
毕业教育						1	
综合素质训练	1	1	1	1			4
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	22	20	20	20	20	20	122

(三) 教学安排建议

平面设计专业课程设置和教学时间安排表。

表8 平面设计专业平面广告设计与制作方向课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						
							1	2	3	4	5	6	
							18	18	18	18	18	20	
公共基础课(标注*号为限定选修课)	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
	3	职业道德与法制	2	36	36	0			2				
	4	哲学与人生	2	36	36	0				2			
	5	语文(基础模块)	8	144	144	0	2	2	2	2			
	6	语文(职业模块)*	3	54	54	0				3			
	7	数学(基础模块)	6	108	108	0	3	3					
	8	数学(拓展模块)*	2	36	36	0			2				
	9	英语(基础模块)	6	108	108	0	2	2	2				
	10	英语(职业模块)*	2	36	36	0				2			

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
							1	2	3	4	5	6
							18	18	18	18	18	20
	11	信息技术（基础模块）	6	108	32	76	4	2				
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2		
	13	公共艺术（基础模块）	2	36	36	0			2			
	14	历史（基础模块）	4	72	72	0			2	2		
	15	安全教育*	1	16	16	0	每学期4节					
	16	劳动教育*	2	40	40	0	每学期10节					
	17	心理健康教育*	2	40	40	0	每学期10节					
	18	普通话*	2	36	18	18			2			
	必修小计			42	756	636	120	15	13	12	8	
必修+限定选修小计			62	1122	908	214	15	13	16	13		
专业技能课	专业（技能）基础课	1	素描与色彩	6	108	27	81	6				
		2	三大构成	4	72	18	54	4				
		3	Photshop	6	108	0	108	6				
		4	设计基础	2	36	9	27		2			
	专业（技能）核心课	1	Adone Illustrator Cc	4	72	0	72		4			
		2	Coreldrow	4	72	18	54		4			
		3	设计手绘	6	108	27	81		6			
		4	UI设计	4	72	18	54			4		
		5	版式设计	4	72	18	54			4		
		6	字体设计	4	72	18	54			4		
		7	插画设计	4	72	18	54			4		
	专业（技能）方向课	1	包装设计	4	72	18	54				4	
		2	文创与手工艺	4	72	18	54				4	
		3	展示设计	4	72	18	54				4	
		4	综合课程	6	108	27	81				6	
	专业技能课小计			66	1188	252	936	16	16	16	18	
实训	综合实训	1	劳动教育实践	8	120			每个学期30节				
		2	技能综合实训	9	180						6周	

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
							1	2	3	4	5	6
							18	18	18	18	18	20
实习	跟岗实习、顶岗实习	1	跟岗实习	18	360						12周	
		2	顶岗实习	30	600							20周
综合实训和实习小计			65	1260							540	600
合计			193	3570	1160	1150	31	29	32	31	540	600

九、教学实施

(一) 教学要求

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养,为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础,满足学生职业生涯发展的需要。

专业技能课按照相应职业岗位(群)的能力要求,强调理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职教特色,建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学。

(二) 教学管理

建立教学管理组织协调机制,教务科和专业科紧密配合,对常规教学各个环节进行全程管理和监控;建立教务科、专业科两级督学机制,实现督教、督学、督管;建立校内教师互评机制,在校内开展公开课、示范课,校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作;建立学生教学效果反馈机制,对

所有上课教师的教学效果进行反馈。

十、教学评价

教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准，制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

表9 教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	平时成绩	40%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	段考成绩	20%	取由两次测验成绩平均。
	期考成绩	40%	期末统一考试。
专业课程	平时成绩	20%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	理论成绩	30%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。
	实训成绩	30%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言，综合分析问题和解决问题的能力，安全意识、卫生状态、出勤率等。学生的实训项目学习最终完成的结果，根据作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
	见习成绩	20%	根据学生见习期间的综合表现进行评定。
拓展课程	学生自评	50%	由学生根据自己参加拓展课程的综合表现进行评定。
	综合考评	50%	由教师根据学生参加拓展课程的综合表现进行评定。
跟岗实习、顶岗实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	企业考核	40%	由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	20%	由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

十一、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。实训实习室的环境要具有真实性，并能应用仿真技术，具备工作、教研、实训及展示等多项功能。

（一）校内实训室

校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

表10 校内实训室、实训基地情况表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	新实训楼 305 瀚铭实训室	电脑	61 套
		双人电脑桌	

		白色无靠背椅	60 张
		黑色靠背椅	15 张
		投影仪	2 台
		投影幕布	2 张
		立式空调	3 台
		监控设备	2 套
		格子展示柜	24 个
		置物架	3 个
		会议桌	2 张
		窗帘	
		茶几	1 组
		彩色靠背椅	3 张
		2	基础造型素描实训室
手绘投影仪	1		
拷贝台	2		
画架	60		
画凳	60		
静物存放柜	4		
石膏像	50		
石膏几何体	40		
静物展示台	8		
衬布	80		
静物	100		
画架存放架	1		
作品展示吊架	1		

（二）校外实习基地

根据专业特点和发展方向，通过加强与企业合作，校企共建校外实习、实训基地2个，如下所示：

1、广西南宁晟扬广告有限公司

本实训基地适用于《包装设计与工艺、包装设计材料》

课程和专业方向中相关课程的现场教学、实训和考证。

主要设备装配见下表

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（鉴定项目）
1	纸品包装流水线设备	套	1	装饰美工职业资格证书鉴定
2	金属包装压罐机、切割机	台	2	
3	丝网印设备组	组	1	
4	刀版制版	台	1	
5	印刷机	台	1	

2、南宁市天天礼仪庆典有限公司实训基地

本实训基地适用于《图形图像设计、广告展示模型制作》课程和专业方向中相关课程的现场教学、实训和考证。

主要设备装配见下表

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（鉴定项目）
1	写真机	台	1	装饰美工职业资格证书鉴定
2	刻绘机	台	1	
3	覆膜机	台	1	
4	打印机	台	1	
5	条幅机	台	1	
6	手电钻	把	2	
7	电刨	把	2	

十二、专业师资

（一）专业专任教师的要求

1、专业要求：广告、室内装潢设计、绘画，艺术设计，具备以上专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

2、两年以上教学经验，三年以上广告设计从业经验，具有扎实的专业基础和实践能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

3、精通PhotoShop、CorelDRAW、Illustrator等软件。

4、具备一定的课程开发和专业研究能力，能遵循职业教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价课程；

5、语言表达能力强，富有责任心，具有良好的亲和力及沟通能力，具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

6、具备设计类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；

6、能独立承担1-2门专业课程，独立指导一门实训课程；

7、具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

（二）专业实训指导教师的要求

1、具备设计类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

2、平面设计或相关设计专业毕业，能够胜任广告设计等专业的实训操作指导工作，或能够胜任其中2个专业的实训操作指导工作，熟悉工艺流程，能够熟练操作相关专业设备，具有实验实训室发展建设规划能力、有企业管理经验者。

3、具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

4、掌握本专业基础理论和专业技术知识，具有娴熟的实践技能、技巧和丰富的实践经验；能够独立设计实施方案、创造实训条件的能力，对仪器设备维护维修和排除故障的能力；

5、具备设计类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；

6、能独立承担1-2门实训课程，独立指导学生完成课程设计；

7、具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

（三）校外企业兼职教师的要求

1、在设计行业内有一定威望和知名度或具有中级以上职称，在企业中，主持或参与过企业重大项目，为企业的发展做出过较大的贡献；

2、具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力；

3、专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

4、具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

5、热心教育事业，责任心强，善于沟通。

十三、教材使用情况

在教材选用上，应尽可能优先选用与课程目标更为接近编写特色鲜明的教材；尽可能选用按任务式、项目式、模块化格式编写的教材；尽可能选用国家规划教材，确保教材选用的质量。

(一) 公共课教材选用推荐

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	北京师范大学出版社
2	心理健康与职业生涯	专业生涯规划	高等教育出版社
3	职业道德与法制	职业道德与法律	人民教育出版社
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社
5	语文(基础模块)	语文基础模块	高等教育出版社
6	语文(职业模块)*	语文职业模块	高等教育出版社
7	数学(基础模块)	数学基础模块	高等教育出版社
8	英语(基础模块)	英语基础模块	外研社/高等教育出版社
9	英语(职业模块)	英语职业模块	外研社/高等教育出版社
10	信息技术(基础模块)	信息技术基础模块	电子工业出版社
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社
12	公共艺术(基础模块)	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社
13	公共艺术(基础模块)	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社
14	历史(基础模块)	中国历史	现代教育出版社
15	历史(基础模块)	世界历史	高等教育出版社
16	普通话	普通话培训与测试	广西教育出版社

(二) 专业基础课程教材选用要求

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	素描与色彩	设计素描	上海大学出版
2	三大构成	色彩构成设计	人民邮电出版社
3	Photshop	photoshop cs5 中文版实战 从入门到精通	人民邮电出版社
4	设计基础	图案创意设计 (第二版)	上海人民美术出版社

(三) 专业核心课程教材选用要求

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	Adone Illustrator Cc	Adone Illustrator Cc	电子工业出版社
2	Coreldrow	Coreldrow	电子工业出版社
3	设计手绘	设计手绘	人民美术出版
4	UI 设计	UI 设计	人民邮电出版社
5	版式设计	版式设计	人民美术出版
6	字体设计	字体设计	人民邮电出版社
7	插画设计	插画设计	人民邮电出版社

(四) 专业方向课程教材选用要求

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	包装设计	包装设计	人民美术出版
2	文创与手工艺	文创与手工艺	人民邮电出版社
3	展示设计	展示设计	人民邮电出版社
4	综合课程	综合课程	人民邮电出版社

十四、毕业要求

本专业学生达到以下规定，准予毕业，发给中专毕业证书。

（一）达到人才培养所规定的德智体美等规格要求，修满教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。

（二）通过毕业技能考核，成绩合格。

（三）参加第三学年跟岗实习、顶岗实习，成绩合格。

（四）获得至少一项专业相关职业资格证书。

（五）操行评定合格。