



廣西華僑學校

美发与形象设计专业 2021 级人才培养方案

2021 年 6 月 30 日

主编：商务专业科

起草人：黄睿

校外参编人员：

潘磊 广西欣泽然投资股份有限公司

审核人：卢燕霞

审核发布：教务科

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、招生对象和学制	3
三、培养目标	3
四、职业（岗位）面向、职业资格证书	3
五、人才培养规格	4
六、主要接续专业	6
七、课程设置及进度安排	6
八、教学进程总体安排	15
九、教学实施	22
十、教学评价	23
十一、实训实习环境	25
十二、专业师资	27
十三、教材使用情况	28
十四、毕业要求	30

美发与形象设计专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

（一）专业名称

美发与形象设计

（二）专业化方向

美发方向、美容美妆创业日语方向

（三）专业代码

750110

二、招生对象和学制

初中毕业生或同等及以上学历者。学制三年。

三、培养目标

本专业主要面向美容美发与形象设计企业，包括美容美发会所、形象设计室、婚纱摄影中心、化妆品公司、广告公司、新闻媒体等行业企业，从事经营和管理、化妆品销售、形象代表、公关及形象设计等工作的具有职业技能比较熟练的、继续学习能力和适应职业变化能力的、基本的欣赏美和创造美的、具备创新精神与创业能力的美容美发与形象设计高素质劳动者和技能型人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格证书

表 1 职业（岗位）面向和职业资格证书

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证
1	美容美妆创业方向	美容师（五级）	在美容院为顾客提供皮肤及身体护理美容服务等工作

2	美发方向	美发师（五级）	在摄影机构或相关场景提供顾客发型造型、整体形象设计服务等相关工作。
---	------	---------	-----------------------------------

五、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）基本素质及职业素养目标

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）：

1.热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2.具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3.具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4.具有基本的欣赏美和创造美的能力。

5.具有丰富的文化知识素养，具有一定的美术绘画能力，设计创新思维。

6.具有较强的沟通与应变能力以及友好与人相处的能力。

7.遵从服务礼仪基本要求，强化训练，在身体协调性，形象端庄上自律，养成学修并重、内外兼修、气质端庄高雅的行业高端人才。

8.具备服务心理与礼仪、人际交往的基本知识。

9.具备本专业创业和经营管理基本知识。

10.具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。

11.具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力。

12.具有正确说明产品功能及使用方法的能力。

13.具有较强的语言表达能力以及服务行业人际交往的能力。

14.掌握计算机应用技能，能利用计算机及网络收集、整理相关专业信息等。

(二) 专业知识和技能目标

1. 美发方向

具备美容操作能力；具有熟练的美容护肤、可以描化日妆、新娘妆、晚宴妆的能力，具有初步设计新娘盘发造型及晚宴盘发造型等的的能力。具备基础韩语日常会话能力。

2. 美容美妆创业方向

掌握当前最新的日韩式化妆技法，如脸型的修饰、眼形的调整，日韩式新娘的多款时尚发型、时尚造型等。具有综合能力强、艺术修养全面，不仅有熟练的操作技能，更具有艺术创造力和整体设计能力的实战型优秀形象设

计人才，能迅速适应市场经济的技能型、复合型、高素质形象设计专业人才。具备基础日语日常会话能力。

(三) 证书要求

1. 美发方向：美发师（五级）
2. 美容美妆创业方向：美容师（五级）

六、主要接续专业

高职：

1. 人物形象设计
2. 服装表演与服装设计

七、课程设置及进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术，信息技术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业（技能）基础课、专业（技能）核心课和专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。如下表：

(一) 公共基础课

公共基础课主要内容和要求，如表 2。

表 2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	职业道德与法制	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
5	语文(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	144
6	语文(职业模块)	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
7	数学(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设。通过数学课程学习，提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	数学(拓展模块)	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设，根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况选择拓展模块教学内容教学。	36
9	英语(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，旨在进一步激发	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础语言知识，能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，发展英语学科核心素养。	
10	英语（职业模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息技术（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。	108
12	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展的。	144
13	公共艺术（基础模块）	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
14	历史（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	
15	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	16
16	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设，旨在帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，促进学生人格的健全发展；帮助学生正确认识自我，增强自信心，学会合作与竞争，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力。	40
17	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	40
18	普通话	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，引导学生重视语言的积累和感悟，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高学生语言口头表达能力、交流沟通能力、思维应变能力。	36

（二）专业（技能）基础课

专业（技能）基础课主要内容和要求，如表 3。

表 3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务礼仪	主要学习认识商务相关的礼仪知识，包含仪容仪表礼仪、着装礼仪、交际礼仪、仪态礼仪、握手礼仪、介绍礼仪、交谈礼仪、电话礼仪等。	36
2	摄影技术	是形象设计活动中的重要工作与必要的工作环节。通过本课程学习，使学生能够理解摄像机的基本原理，熟练使用相关器材与设备，从而完成拍摄的相关任务。同时能做出便于后期制作的视频影像。	72
3	化妆品销售 (电商推广)	本门是一门实用性和实践性较强的课程，为了突出职业教育的特色，更加注重培养学生的实践和动手能力。紧扣学生学习的知识点安排相应的实践技能训练题，以锻炼学生的动手能力。本着创新、现代、体系和适用的原则，突出“能力本位”的培养目标，同时融合传统理论体系与现代推销技巧的新变化，培养现代营销人才培养中以“就业为导向、技能为核心”要求的人才。	72
4	视频剪辑	学习拍摄视频，并会运用主流视频编辑软件对视频素材根据主题对素材进行视频编辑	36
5	演讲与口才	主要学习口语的表达、学会倾听、准确的分析、综合、概括能力、发音及呼吸、逻辑表达技巧及心理素质训练、言语交际与交际语言、演讲概述、辩论与论辩、求职与谈判等。	36
6	创新创业实务	了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力。	72

(三) 专业（技能）核心课

专业（技能）核心课主要内容和要求，如表 4。

表 4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美甲技术	了解指甲护理知识；熟悉甲油的及使用、手部保养、镶钻装饰甲及指甲装饰吊坠的搭配、立体雕刻艺术水晶甲的操作；学会进行透明水晶陶瓷甲的制作与卸除、修补断甲以及残缺甲的修补和彩绘等；具备专业技能和高尚品味的美甲从业人员，达到“美甲设计师”的高度。与美容师、美发师对接。	36
	素描	掌握基础绘画知识及绘画技能；掌握基础的人体绘画知识及人体绘画技巧；学会以人物动势速写为主，研究掌握人体结构、运动规律，培养敏锐的观察能力，训练准确、生动、概括对象的能力。增强速写意识，培养速写习惯，锻炼记忆、默写本领，强化造型能力。	36

(四) 专业（技能）方向课

1. 美发方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表 5。

表 5 美发方向专业（技能）方向课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美发技术	熟练掌握洗发、护发用品知识，各种用品对毛发的作用与效果；基本功训练；头发的基本知识；美发用品的种类、作用及选择；美发基本功训练，能够独立完成各种男、女发式的剪吹操作规程，达到基本独立上岗的操作水平。形象设计与基础搭配。	576

2. 美容美妆创业方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表 6。

表 6 美容美妆创业方向专业（技能）方向课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容技术	了解皮肤护理生理基础知识；了解化妆品基础知识；掌握面部清洁，面部按摩的方法并形成技巧；熟悉皮肤护理程序；；熟悉常用美容仪器的方法；熟悉色彩的基本知识；掌握生活妆的妆容特点与上妆造型；掌握当日新娘妆的妆容特点与上妆；掌握主持人妆的妆容特点与上妆造型；掌握影楼写真妆的妆容特点与造型；掌握晚礼妆的妆容特点与上妆造型；掌握 T 台妆的妆容特点与上妆造型。	288
2	化妆造型	了解化妆概述、化妆与色彩；熟悉化妆品与化妆工具、化妆前的分析；掌握化妆的技法、化妆与整体造型；学会根据色彩的基本知识矫正化妆；能够根据不同的场合完成不同的妆容造型，如生活妆、当日新娘妆、主持人妆、影楼写真妆、晚礼妆、T 台妆。	288

（五）专业（技能）选修课

专业（技能）选修课主要内容和要求，如表 7。

表 7 美容美妆创业、美发方向专业（技能）选修课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	韩语基础	培养学生的韩语会话、阅读能力，使学生掌握韩语的字母和发音规则，并会一些简单实用的日常会话，为今后工作打下基础，增强学生对韩国文化的了解和韩语的兴趣	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	日语基础	培养学生的日语会话、阅读能力，使学生掌握日语的字母和发音规则，并会一些简单实用的日常会话，为今后工作打下基础，增强学生对日本文化的了解和日语的兴趣。	144

(三) 综合实训

1.劳动教育实践:学生在校内或校外的实训基地、企业、社区等场所参与劳动实践活动,培养学生劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

2.技能综合实训:学生在校内或校外实训基地,完成累计8周的综合实训,其中第三到第四学期每学期1周,第五学期6周。训练专业技能,加强对所学专业知识的理解,培养学生的实际操作能力。通过综合实训,增强学生对美发与形象设计的感性认识,提高专业技能,培养专业学生吃苦耐劳的敬业精神,培育沟通合作能力和责任意识,为学生顶岗实习和顺利毕业就业打下坚实基础。

(四) 跟岗实习、顶岗实习

实习时间:跟岗实习、顶岗实习累计总学时原则上为6个月至一年。在确保学生实习总量的前提下,原则上在第三学年(第五、第六学期),学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际,探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

实习要求:认真落实教育部关于《职业学校学生顶岗实

习管理规定(试行)》的有关要求,应保证学生跟岗实习、顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

实习管理:学生在跟岗实习、顶岗实习中,采用“双导师制”的学校与企业共同管理,由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导,企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导,使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

实习评定:由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

八、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 本专业基本学制为三年,总学时数约为 3378 学时。每学年为 40~44 周,其中教学时间 36~38 周(含复习考试)。周学时为 28~30 学时。划算为学分制,一般以 16~18 学时为 1 个学分,三年制合计约 183 学分。其中应包括军训、入学教育、毕业教育、顶岗实习等活动。军训、综合素质训练、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分,共 5 学分。课程开设顺序和周学时安排,可根据实际情况调整。

2. 各专业方向课程学时比例表。美发方向和美容美妆创业方向课程学时比例相同。见表 8。

表 8 美发方向和美容美妆创业方向课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1122	33.21%
2	专业(技能)基础课	324	9.59%

3	专业（技能）核心课	72	2.13%
4	专业（技能）方向课	720	21.31%
5	专业（技能）选修课	144	4.26%
6	综合实训	180	5.33%
7	跟岗实习、顶岗实习	960	28.42%

3. 本专业的基本学制按照《职业教育专业目录(2021年)》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，提高职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

4. 按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

（二）教学时间安排表

表9 美发与形象设计专业教学时间安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
军训	1						1
课堂教学	17	12	14	9			76
复习考试	1	1	1	1			4
考证培训		2		2			4
教学综合（生产）实训		3	3	6			12
跟岗实习、顶岗生产实习					19	18	37
毕业教育						1	
综合素质训练	1	1	1	1			4
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	22	20	20	20	20	20	122

(三) 教学安排建议

美发与形象设计专业课程设置和教学时间安排表。如表 10、表 11。

表 10 美发与形象设计专业美发方向课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配										
							1	2	3	4	5	6					
							18	18	18	18	18	20					
公共基础课 (标注*号为限定选修课)	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2										
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2									
	3	职业道德与法制	2	36	36	0			2								
	4	哲学与人生	2	36	36	0				2							
	5	语文(基础模块)	8	144	144	0	2	2	2	2							
	6	语文(职业模块)*	3	54	54	0				3							
	7	数学(基础模块)	6	108	108	0	3	3									
	8	数学(拓展模块)*	2	36	36	0			2								
	9	英语(基础模块)	6	108	108	0	2	2	2								
	10	英语(职业模块)*	2	36	36	0				2							
	11	信息技术(基础模块)	6	108	32	76	4	2									
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2							
	13	公共艺术(基础模块)	2	36	36	0			2								
	14	历史(基础模块)	4	72	72	0			2	2							
	15	安全教育*	1	16	16	0	每学期4节										
	16	劳动教育*	2	40	40	0	每学期10节										
	17	心理健康教育*	2	40	40	0	每学期10节										
	18	普通话*	2	36	18	18			2								

课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						
						1	2	3	4	5	6	
						18	18	18	18	18	20	
必修小计						15	13	12	8			
必修+限定选修小计						15	13	16	13			
专业 技能 课	专业 (技能) 基础 课	1	商务礼仪	2	36	36	0	2				
		2	摄影技术	4	72	36	36		4			
		3	化妆品销售(电 商推广)	4	72	72	0	4				
		4	视频剪辑	2	36	36	0				2	
		5	演讲与口才	2	36	36	0			2		
		6	创新创业实务	4	72	72	0				4	
	专业 (技能) 核心 课	1	美甲技术	2	36	36	0			2		
		2	素描	2	36	36	0		2			
	专业 (技能) 方向 课	1	美发技术	8	576	288	288	8	8	8	8	
		专业 (技能) 选修 课	1	韩语语基础	2	144	144	0	2	2	2	2
			专业技能课小计		32	1116	924	192	16	16	14	16
	综 合 实 训 (按 30学 时每 周算 出)	1	劳动教育实践	8	120			每个学期30节				
		2	技能综合实训									6周

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
							1	2	3	4	5	6
							18	18	18	18	18	20
跟岗实习、顶岗实习(同上)	1	跟岗实习		360							12周	
	2	顶岗实习		600								20周
综合实训和实习小计			960						540	600	600	
合计			1124	924	192	16	16	14	16	540	600	600

表 11 美发与形象设计专业美容美妆创业方向

课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配											
							1	2	3	4	5	6						
							18	18	18	18	18	20						
公共基础课 (标注*号为限定选修课)	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2											
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2										
	3	职业道德与法制	2	36	36	0			2									
	4	哲学与人生	2	36	36	0				2								
	5	语文(基础模块)	8	144	144	0	2	2	2	2								
	6	语文(职业模块)*	3	54	54	0				3								
	7	数学(基础模块)	6	108	108	0	3	3										
	8	数学(拓展模块)*	2	36	36	0			2									
	9	英语(基础模块)	6	108	108	0	2	2	2									
	10	英语(职业模块)*	2	36	36	0				2								
	11	信息技术(基础模块)	6	108	32	76	4	2										
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2								
	13	公共艺术(基础模块)	2	36	36	0			2									
	14	历史(基础模块)	4	72	72	0			2	2								
	15	安全教育*	1	16	16	0	每学期4节											
	16	劳动教育*	2	40	40	0	每学期10节											
	17	心理健康教育*	2	40	40	0	每学期10节											
	18	普通话*	2	36	18	18			2									
必修小计							15	13	12	8								
必修+限定选修小计							15	13	16	13								
专	专业	1	商务礼仪	2	36	36	0	2										

课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配								
						1	2	3	4	5	6			
						18	18	18	18	18	20			
业 技 能 课	(技 能) 基础 课	2	摄影技术	4	72	36	36		4					
	3	化妆品销售(电 商推广)	4	72	72	0	4							
	4	视频剪辑	2	36	36	0				2				
	5	演讲与口才	2	36	36	0			2					
	6	创新创业实务	4	72	72	0				4				
专业 (技 能) 核心 课	1	美甲技术	2	36	36	0			2					
	2	素描	2	36	36	0		2						
专业 (技 能) 方向 课	1	化妆造型	4	288	204	84	4	4	4	4				
	2	美容技术	4	288	216	72	4	4	4	4				
专业 (技 能) 选修 课	1	韩语基础	2	144	144	0	2	2	2	2				
	2	日语基础	2	144	144	0	2	2	2	2				
专业技能课小计			32	1116	924	192	16	16	14	16				
综合 实训 (按 30学 时每 周算 出)	1	劳动教育实践	8	120			每个学期30节							
	2	技能综合实训									6周			
跟岗 实 习、 顶岗 实 习(同	1	跟岗实习		360							12周			
	2	顶岗实习		600								20周		

课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						
						1	2	3	4	5	6	
						18	18	18	18	18	20	
上)												
综合实训和实习小计				960						540	600	
合计			8	1124	924	192	16	16	14	16	540	600

九、教学实施

(一) 教学要求

遵循理论与实践技能协调发展，实践能力与理论水平共同提高的原则；注重培养学生的综合素质、创新能力和专业应用技能，改变传统教学中高分低能和重理论、轻实践现象，为市场输送既有理论高度、又有实际工作素质、可持续发展潜质的人才。

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养,为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础,满足学生职业生涯发展的需要。

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，以更好地培养学生综合职业能力。以学生为中心，以项目活动为载体，按理论与实践一体化的要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生的学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学，学中做”的教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学活动，组织学生进行认识实习、跟岗

实习、课程实训及顶岗实习等各种实践，全面提高学生的实际操作能力和水平。

专业技能课按照相应职业岗位的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

（二）教学管理

建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

十、教学评价

教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准，制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

本专业在以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同的教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关组织参与考核评价。

教学评价的标准体现项目驱动、实践导向的课程特征，体现理论与实践、操作的统一。教学评价的对象应分为应知、应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核；校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。参见表 12。

表 12 教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	平时成绩	40%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	段考成绩	20%	取由两次测验成绩平均。
	期考成绩	40%	期末统一考试。
专业课程	平时成绩	20%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	理论成绩	20%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。
	实训成绩	40%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言，综合分析问题和解决问题的

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
			能力，安全意识、卫生状态、出勤率等。学生的实训项目学习最终完成的结果，根据作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	见习成绩	20%	根据学生见习期间的综合表现进行评定。
拓展课程	学生自评	50%	由学生根据自己参加拓展课程的综合表现进行评定。
	综合考评	50%	由教师根据学生参加拓展课程的综合表现进行评定。
跟岗实习、顶岗实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	企业考核	40%	由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	20%	由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

十一、实训实习环境

基于培养一线美发与形象设计人才的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的美发与形象设计实训操作平台，满足学生对美发与形象设计各岗位项目

内容的学习与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，推动项目教学内容与教学方法改革。要积极与各类美发与形象设计相关企业开展产学合作，建设校外实习基地，以利于顶岗实习等教学活动的开展。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

（一）校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见表 13。

表 13 校内实训室、实训基地情况表

序号	实训室、实训基地名称	地点	实训室主要设备	可实施实训项目
1	美容教学实训室	广西华侨学校教职工小区 G 幢一层	操作台、模拟经营场地、美容实训用品	美容课程教学
2	美发教学实训室	广西华侨学校教职工小区 G 幢一层	操作工位、模拟经营场地、美发实训用品、烫染器材	美发课程教学
3	美妆教学实训室	广西华侨学校教职工小区 G 幢一层	操作工位、多媒体议室、美妆实训用品	美妆课程教学

4	美甲教学实训区域	广西华侨学校教职工小区 G 幢一层	操作工位、美甲实训用品	美甲课程教学
5	商务礼仪训练场地	广西华侨学校教职工小区 G 幢一层	多媒体培训会议室	商务礼仪课程教学

(二) 校外实训基地

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求，美发与形象设计专业通过深化校企合作,签订校企合作协议的企业 3 个，建设成为校外实训基地 3 个，如表 14 所示：

表 14 校外实习实训基地情况表

序号	企业名称	地址	实习实训项目 (工种)	可容纳实习量 (人)
1	杭州侨治集团	浙江省杭州市临安区锦城街道大华路 175 号	美发师	15 人
2	广东省珠海丝域集团	珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-936	护发师	40 人
3	南宁快丽美护肤造型	南宁市青秀区桂雅路 125 号	美容师	15 人

十二、专业师资

组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主。师资队伍整体结

构合理，专兼结合，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。

专业带头人和骨干教师占教师总数 2/5 以上，专业带头人由具有副高级职称及以上(含中级职称)的“双师型”教师担任，能够站在专业领域发展前沿，掌握本专业行业发展最新动态；骨干教师能积极参与课程的建设与课题的研究。

(一) 专职教师队伍

专任教师具有相关职业资格证书，拥有 3 年以上行业企业的工作经历。学校教师队伍组成骨干教师 2 人,为专职教师，其中美容教师为二级技师，美发教师为三级高级工，同时两名专职教师均为区内劳动技能鉴定考评员。

(二) 企业兼课教师队伍

企业兼课教师队伍共 5 人，皆为资深行业从业者，其中持有韩语五级技能等级证书 1 人，持有高级化妆师技能等级证书 2 人。持有美容证的五证合一技能等级证书 1 人，持有摩登时代美发教育学院高阶发型设计师证书 1 人。

十三、教材使用情况

在教材选用上，应尽可能优先选用与课程目标更为接近编写特色鲜明的教材；尽可能选用按任务式、项目式、模块化格式编写的教材；尽可能选用国家规划教材，确保教材选用的质量。

(一) 公共课教材选用推荐

1.公共课教材选用推荐如表 15。

表 15 公共课选用教材

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	北京师范大学出版社	
2	心理健康与职业生涯	专业生涯规划	高等教育出版社	
3	职业道德与法制	职业道德与法律	人民教育出版社	
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	
5	语文(基础模块)	语文基础模块	高等教育出版社	
6	语文(职业模块)*	语文职业模块	高等教育出版社	
7	数学(基础模块)	数学基础模块	高等教育出版社	
8	英语(基础模块)	英语基础模块	外研社/高等教育出版社	
9	英语(职业模块)	英语职业模块	外研社/高等教育出版社	
10	信息技术(基础模块)	信息技术基础模块	电子工业出版社	
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社	
12	公共艺术(基础模块)	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社	
13	公共艺术(基础模块)	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社	
14	历史(基础模块)	中国历史	现代教育出版社	
15	历史(基础模块)	世界历史	高等教育出版社	
16	普通话	普通话培训与测试	广西教育出版社	

2.专业课教材选用推荐如表 16。

表 16 专业课选用教材

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	美容	美容师	中国劳动社会保障出版社	
2	美发	烫发技术	北京理工大学出版社	
3	日语基础	新版中日交流标准日本语（初级）	人民教育出版社	
4	韩语基础	标准韩国语第一册	北京大学出版社	

十四、毕业要求

本专业学生达到以下规定，准予毕业，发给中专毕业证书。

（一）达到人才培养所规定的德智体美等规格要求，修满教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。

（二）通过毕业技能考核，成绩合格。

（三）参加第三学年跟岗实习、顶岗实习，成绩合格。

（四）获得至少一项专业相关职业资格证书。

（五）操行评定合格。