



廣西華僑學校

电子商务专业 2021 级人才培养方案

2021 年 6 月 30 日

主 编：商务专业科

起 草 人：罗俭

校内参编人员：梁华、唐秋妹、黄丽萍

校外参编人员：

陈素君 广西瀚铭教育投资有限公司

审 核 人：卢燕霞

审 核 发 布：教务科

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、招生对象和学制	3
三、培养目标	3
四、职业（岗位）面向、职业资格证书	3
五、人才培养规格	4
六、主要接续专业	7
七、课程设置及进度安排	7
八、教学进程总体安排	17
九、教学实施	24
十、教学评价	24
十一、实训实习环境	26
十二、专业师资	31
十三、教材使用情况	31
十四、毕业要求	33

电子商务专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

（一）专业名称

电子商务

（二）专业化方向

网店运营推广方向

直播电商方向

（三）专业代码

121100

二、招生对象和学制

初中毕业生或同等及以上学历者。学制三年。

三、培养目标

1. 网店运营推广方向主要面向电子商务类企业培养掌握网店美工、视频编辑、网店客服、网店运营、数据分析等技能的德智体美全面发展的中级高素质劳动者和技能型人才。

2. 直播电商方向主要面向电子商务类企业、直播行业培养掌握网店美工、短视频创作、主播、助播、场控等技能的德智体美全面发展的中级高素质劳动者和技能型人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格证书

表1 职业（岗位）面向和职业资格证书

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证
1	网店运营推广方向	美工设计 网店运营 网店推广	1. 网店运营推广【初级】 (1+X 试点证书) 2. 网店运营推广【中级】 (1+X 试点证书)
2		数据分析	1. 数据分析【初级】 (1+X 试点证书) 2. 数据分析【中级】 (1+X 试点证书)
3	直播电商方向	主播、助播、场控	直播电商专项能力证书
4		网络客服	网络主持人

五、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）基本素质及职业素养目标

1. 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2. 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3. 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4. 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

5. 具备一定的网络信息素养和诚实守信的精神。

6. 具备一定的色彩感知和视觉审美的能力，能够通过科学技术手段对现有事物进行提升，使其更具社会价值。

7. 具有敢于创新、勇于探索的精神，具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

(二) 专业知识和技能目标

1. 具有一定的计算机应用、计算机网络基础知识，掌握常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度，能够较好地运用计算机网络技术。

2. 具有本专业必需的商务知识，掌握网络推广，搜索引擎，营销等知识，能独立进行电子商务交易平台的操作，具备文档写作能力、网络营销策划能力和商务经营与管理的能力。

3. 具有商务信息处理的基本知识与专业知识，能够使用网络软件等工具采集信息，能够对网络信息进行初步分类整理，能够利用电子邮件发布商务信息，能够在网站上发布网络广告，能够运用所学知识和技能，独立思考、分析、解决电子商务中出现的各种实际问题。

(三) 专业（技能）方向

1.网店运营推广方向

(1) 具有本专业必需的电子商务知识，有较快的文字录入速度。

(2) 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。

(3) 具有网上交易营运的基本知识与专业知识。能独立进行电子商务交易平台的操作。

(4) 具有网站维护与管理的基本知识，能够进行电子商务网站日常编辑、维护与管理。

(5) 具备较强的图形图像处理能力，能够根据需要对图像素材进行美化、加工和编辑。

(6) 具备良好的网页制作能力，能够对网站的图片进行处理与设计 and 编辑。

(7) 具有较强的网络营销与策划能力。

(8) 熟悉常用的推广平台、推广手段和组织实施推广的能力。

(9) 具有常规的物流管理和技术知识。

2.直播电商方向

(1) 具有网上交易运营的专业知识，学会选择合适的直播商品，并对商品进行价值的挖掘。

(2) 具有直播整体思路设计,直播脚本和商品脚本等的策划与设计能力。

(3) 具有基本的商品拍摄、美工设计、动画、视频剪辑等直播宣传与推广知识,能够处理与编辑商品图片、制作商品展示型网页和宣传短视频等。

(4) 具有客户服务与管理、商务礼仪的基本知识与专业知识,掌握直播营销话术,热情周到地为客户服务,具有良好的客户开发、服务、商务沟通、商务礼仪和协调合作能力。

(5) 具有直播互动引流设计与直播间场景布置的能力。

(6) 具有网上开店、网店装修的技能,并学会利用第三方平台开展网上直播带货、进行直播信息和网站信息推广等。

(7) 具有直播数据分析基本知识,能够准确获取直播平台相关数据进行直播数据的分析与复盘。

(8) 具有电子商务物流配送、仓储管理与库存控制、保管基本知识,能够进行相关的物流配送操作,并在电子商务配送过程中对相关知识加以应用。

六、主要接续专业

高职:电子商务专业、市场营销专业

本科:电子商务专业、市场营销专业

七、课程设置及进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术，信息技术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业（技能）基础课、专业（技能）核心课和专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

如下表：

（一）公共基础课

公共基础课主要内容和要求，如表 2。

表 2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

3	职业道德与法制	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020版开设,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	语文(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设,学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	144
6	语文(职业模块)	依据《中等职业学校语文课程标准》2020版开设,满足学生继续学习与个性发展需要,并与专业实际和行业发展密切结合。	54
7	数学(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设。通过数学课程学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	数学(拓展模块)	依据《中等职业学校数学课程标准》2020版开设,根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况选择拓展模板教学内容教学。	36

9	英语（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，旨在进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础语言知识，能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，发展英语学科核心素养。	108
10	英语（职业模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》2020版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息技术（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。	108
12	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	144
13	公共艺术（基础模块）	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
14	历史（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72
15	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	16

16	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设，旨在帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，促进学生人格的健全发展；帮助学生正确认识自我，增强自信心，学会合作与竞争，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力。	40
17	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	40
18	普通话	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，引导学生重视语言的积累和感悟，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高学生语言口头表达能力、交流沟通能力、思维应变能力。	36

（二）专业（技能）基础课

专业（技能）基础课主要内容和要求，如表 3。

表 3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	掌握电子商务的概念、主要电子商务模式、网络营销策略；子商务实现技术、电子商务安全技术、电子支付、物流等基本知识。培养学生基于因特网的学习能力；培养学生因特网的使用及应用能力；掌握电子商务基本知识等。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	图形图像处理	教学内容着重基础知识、基本概念和基本操作技能，强调 Photoshop 软件使用，同时兼计算机图形设计领域的前沿知识和创意设计。该课程在专业建设中占有重要的地位，重点培养学生的实践动手能力和审美水平。该课程从“如何做”入手，再进一步提升到“为什么这样做的”的水准，最终达到由学生自行创意制作的阶段。	108
3	电子商务与物流	包括物流的概念、物流的功能与目标、物流与生产及其他流通活动的关系、物流合理化方法、影响电子商务物流系统的因素、电子商务物流系统的建立模式；配送的概念与分类、配送作业方法、配送管理与配送技术；运输方式和运输工具、合理运输方法、运输的组织与管理；库存控制与仓储管理；商品分类与条形码、商品包装、商品检验；物流设施与设备规划；物流与配送系统的作业流程分析与设计、不同类型企业建立电子商务物流与配送系统的方案分析与设计、物流与配送成本管理等。模拟训练为主的实操性课程，主要培养学生的物流实操能力。	72
4	电子商务客服实务实训	本课程主要学习售前、售中和售后的客户服务流程，熟悉常见的客户类型，应对客户投诉的处理方法等知识。主要培养学生与客户的沟通方法与技巧。教学主要通过案例分析、观察与角色扮演等方式进行。	72
5	软文营销写作	本课程是电子商务的一门必修课。通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，通过课程的学习，能够将专业	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		的理论知识与精彩案例完美结合，循序渐进地向读者介绍了电商文案写作的思路及方法，让读者能紧跟时代步伐，写出能够引领“潮流”的一流电商文案。从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。	
6	商务礼仪	本课程的基本教学目的是在教学过程中，使学生了解商务礼仪的起源与发展，充分认识礼仪的重要性，认识商务礼仪的作用和意义。掌握商务礼仪人员应具备的修养。在商务交往中，能展现并运用一定的商务礼仪技能。以培养学生市场营销综合能力，特别是创新能力和实践能力，以“必需、够用”为度，为能够成为专业的营销人员或者具有市场营销综合能力的高等技术应用型专门人才打下良好的基础。	72

(三) 专业（技能）核心课

专业（技能）核心课主要内容和要求，如表 4。

表 4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店装修与设计	主要学习网店装修的基础知识、设计网店的店标、设计网店的公告模板、设计网店的分类导航、设计网店的商品描述模板、设计旺铺的店招、设计旺铺的促销区，以及网店的其它装修等全方位装修知识。以模拟开店的方式完成网店的各个模块的装修与设计，并通过不同类型产品进行项目实践，以能培育学生根据不同店铺的要求进行装修风格的选择。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	商品摄影		72
3	视觉营销与美工设计	了解网店美工的基础知识、网店美工的设计原则、网店美工设计与制作的技术和技能等，掌握网页美工设计和制作的基本方法，能独立制作进行网页美工设计和制作。首先通过案例分析视觉营销知识和设计原则，在通过项目实践的方式带领学生针对不同宣传类型开展视觉营销的美工设计。	72
4	视频编辑与后期处理	本科的教学主要讲授音视频剪辑与后期处理课程内容，主要讲授 PR、快剪辑和手机短视频制作软件的使用。按照项目教学法思想，突出技能培养、能力训练、任务导向等。	72
5	网络营销实训	网络营销与传统营销的异同和整合；网络营销系统和网络营销站点；网络市场和网络消费者的特征；网络市场调研的方法和工具；网络营销的产品和价格策略；网络促销的方法和实施；网络广告的制作和发布。通过训练使学生了解互联网上电子商务运作现状；学会在互联网上进行网络商务信息收集和整理的基本方法；了解网络营销常用的工具；明确各种网络营销手段的优缺点及主要功能；理解各种营销手段之间的关系，初步具有动作网络营销的基本技能；能进行网络营销策划，并初步具有运作网络营销的基本技能。	72

(三) 专业 (技能) 方向课

1. 网店运营推广方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表 5。

表 5 网店运营推广方向专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店运营与推广（初级）	与 1+X 网店运营推广（初级）证书融通的专业核心课程。 主要面向网店运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。	108
2	网店运营与推广（中级）	与 1+X 网店运营推广（中级）证书融通的专业核心课程。 主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。	72
3	直播营销	主要学习电商直播概述、选品策略、直播整体思路策划、直播前期宣传、直播流程脚本策划、直播人员配置与硬件筹备、直播互动策划、直播营销话术技巧、直播场景搭建实战、直播间商品规划实战、直播平台设置操作实战、直播带货实战、订单处理与直播数据分析复盘等内容。	72

2. 直播电商方向专业（技能）方向课主要内容和要求，如表 6。

表 6 直播电商方向专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	新媒体运营	主要学习内容包括新媒体的概念与特征、新媒体类型、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略、新媒体负面效应及网络舆情管理、新媒体案例分析、新媒体平台实战等。	72
2	直播脚本创作	学习内容包括上架顺序策划说明；互动策划说明；利益点、买点、卖点策划全场脚本（利益点）、互动脚本、单品脚本（买点、卖点）策划等内容。	108
3	直播电商	与直播电商专项能力证书融通的专业核心课程。 主要学习电商直播概述、选品策略、直播整体思路策划、直播前期宣传、直播流程脚本策划、直播人员配置与硬件筹备、直播互动策划、直播营销话术技巧、直播场景搭建实战、直播间商品规划实战、直播平台设置操作实战、直播带货实战、订单处理与直播数据分析复盘等内容。	72

（三）综合实训

1. 劳动教育实践：学生在校内或校外的实训基地、企业、社区等场所参与劳动实践活动，培养学生劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

2. 技能综合实训：学生在校内或校外实训基地，完成累计 12 周的综合实训，其中第 1 到第 4 学期每学期 2 周，第

五学期 6 周。训练电子商务专业技能，加强对所学专业知识的理解，培养学生的实际操作能力。

（四）跟岗实习、顶岗实习

实习时间：跟岗实习、顶岗实习累计总学时原则上为 6 个月至一年。在确保学生实习总量的前提下，原则上在第三学年（第五、第六学期），学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

实习要求：认真落实教育部关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》的有关要求，应保证学生跟岗实习、顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

实习管理：学生在跟岗实习、顶岗实习中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

实习评定：由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为三年，总学时数约为 3642 学时。每学年为 40~44 周，其中教学时间约为 36~38 周（含复习

考试)。周学时为 28~30 学时。换算为学分制，一般以 16~18 学时为 1 个学分，三年制合计约 140 学分。其中应包括军训、社会实践、入学教育、毕业教育、顶岗实习等活动。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 2/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 各专业方向课程学时比例表。网店运营推广方向和直播电商方向课程学时比例相同。见表 7。

表 7 网店运营推广和直播电商两个方向课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1122	31.4%
2	专业（技能）基础课	468	13.1%
3	专业（技能）核心课	396	11.1%
4	专业（技能）方向课	216	6.1%
5	综合实训	408	11.4%
6	跟岗实习、顶岗实习	960	26.9%

3. 本专业的基本学制按照《职业教育专业目录(2021 年)》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，提高职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

4. 按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

（二）教学时间安排表

表 8 电子商务专业教学时间安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
军训	1						1
课堂教学	17	12	14	9			76
复习考试	1	1	1	1			4
考证培训		2		2			4
教学综合（生产）实训		3	3	6			12
跟岗实习、顶岗生产实习					19	18	37
毕业教育						1	
综合素质训练	1	1	1	1			4
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	22	20	20	20	20	20	122

（三）教学安排建议

电子商务专业课程设置和教学时间安排表。如表 9、表 10。

表 9 电子商务专业网店运营推广方向
课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
						1	2	3	4	5	6
						18	18	18	18	18	20
1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配										
							1	2	3	4	5	6					
							18	18	18	18	18	20					
公共基础课 (标注*号为限定选修课)	2	心理健康与职业生涯规划	2	36	36	0		2									
	3	职业道德与法制	2	36	36	0			2								
	4	哲学与人生	2	36	36	0				2							
	5	语文(基础模块)	8	144	144	0	2	2	2	2							
	6	语文(职业模块)*	3	54	54	0				3							
	7	数学(基础模块)	6	108	108	0	3	3									
	8	数学(拓展模块)*	2	36	36	0			2								
	9	英语(基础模块)	6	108	108	0	2	2	2								
	10	英语(职业模块)*	2	36	36	0				2							
	11	信息技术(基础模块)	6	108	32	76	4	2									
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2							
	13	公共艺术(基础模块)	2	36	36	0			2								
	14	历史(基础模块)	4	72	72	0			2	2							
	15	安全教育*	1	16	16	0	每学期4节										
	16	劳动教育*	2	40	40	0	每学期10节										
	17	心理健康教育*	2	40	40	0	每学期10节										
	18	普通话*	2	36	18	18			2								
	必修小计							15	13	12	8						
必修+限定选修小计							15	13	16	13							
专业技能课	专业(技能)基础课	1	电子商务基础	4	72	24	48	4									
		2	图形图像处理	6	108	36	72	6									
		3	电子商务与物流	4	72	24	48				4						
		4	电子商务客服实务实训	4	72	24	48		4								
		5	软文营销写作	4	72	36	36	4									
		6	商务礼仪	4	72	36	36				4						
	专业(技能)核心课	1	网店装修	4	108	36	72		6								
		2	商品摄影	4	72	24	48			4							
		3	视觉营销与美工设计	4	72	24	48				4						

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
							1	2	3	4	5	6
							18	18	18	18	18	20
	4	网络营销实训	4	72	24	48			4			
	5	视频剪辑与后期处理	4	72	24	48			4			
专业(技能)方向课	1	网店运营与推广(中级)	4	72	24	48			4			
	2	网店运营与推广(初级)	6	72	24	48		6				
	3	直播营销	4	72	24	48				4		
专业选修课(有就没有就删掉)	1	创新创业训练	4	72	24	48			4			
专业技能课小计			64	1152	408	744	14	16	16	16		
综合实训(按30学时每周算出)	1	劳动教育实践	8	120	0	120	每个学期30节					
	2	技能综合实训		288	0	288	72	72	72	72	6周	
跟岗实习、顶岗实习(同上)	1	跟岗实习		360	0	360					12周	
	2	顶岗实习		600	0	600						20周
综合实训和实习小计				1368	0	1368	102	102	102	102	540	600
合计			140	3642	1316	2326	131	131	134	131	540	600

表 10 电子商务专业直播电商方向课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						
							1	2	3	4	5	6	
							18	18	18	18	18	20	
公共基础课 (标注*号为限定选修课)	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
	3	职业道德与法制	2	36	36	0			2				
	4	哲学与人生	2	36	36	0				2			
	5	语文(基础模块)	8	144	144	0	2	2	2	2			
	6	语文(职业模块)*	3	54	54	0				3			
	7	数学(基础模块)	6	108	108	0	3	3					
	8	数学(拓展模块)*	2	36	36	0			2				
	9	英语(基础模块)	6	108	108	0	2	2	2				
	10	英语(职业模块)*	2	36	36	0				2			
	11	信息技术(基础模块)	6	108	32	76	4	2					
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2			
	13	公共艺术(基础模块)	2	36	36	0			2				
	14	历史(基础模块)	4	72	72	0			2	2			
	15	安全教育*	1	16	16	0	每学期4节						
	16	劳动教育*	2	40	40	0	每学期10节						
	17	心理健康教育*	2	40	40	0	每学期10节						
	18	普通话*	2	36	18	18			2				
必修小计							15	13	12	8			
必修+限定选修小计							15	13	16	13			
专业技能课	专业(技能)基础课	1	电子商务基础	4	72	24	48	4					
		2	图形图像处理	6	108	36	72	6					
		3	电子商务与物流	4	72	24	48				4		
		4	电子商务客服实务实训	4	72	24	48		4				
		5	软文营销写作	4	72	36	36	4					
		6	商务礼仪	4	72	36	36				4		
	专业(技能)课	1	网店装修	4	108	36	72		6				
		2	商品摄影	4	72	24	48			4			

课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						
						1	2	3	4	5	6	
						18	18	18	18	18	20	
能)核心课	3	视觉营销与美工设计	4	72	24	48				4		
	4	网络营销实训	4	72	24	48			4			
	5	视频剪辑与后期处理	4	72	24	48			4			
专业(技能)方向课	1	新媒体运营	4	72	24	48			4			
	2	直播脚本创作	6	72	24	48		6				
	3	直播电商	4	72	24	48				4		
专业选修课(有就没有就删掉)	1	创新创业训练	4	72	24	48			4			
专业技能课小计			64	1152	408	744	14	16	16	16		
综合实训(按30学时每周算出)	1	劳动教育实践	8	120	0	120	每个学期30节					
	2	技能综合实训		288	0	288	72	72	72	72	6周	
跟岗实习、顶岗实习(同上)	1	跟岗实习		360	0	360					12周	
	2	顶岗实习		600	0	600						20周
综合实训和实习小计				1368	0	1368	102	102	102	102	540	600
合计			140	3642	1316	2326	131	131	134	131	540	600

九、教学实施

（一）教学要求

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养,为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础,满足学生职业生涯发展的需要。

专业技能课按照相应职业岗位(群)的能力要求,强调理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职教特色,建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学。

（二）教学管理

建立教学管理组织协调机制,教务科和专业科紧密配合,对常规教学各个环节进行全程管理和监控;建立教务科、专业科两级督学机制,实现督教、督学、督管;建立校内教师互评机制,在校内开展公开课、示范课,校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作;建立学生教学效果反馈机制,对所有上课教师的教学效果进行反馈。

十、教学评价

教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。通过校内评价与社会评价相结合,建立完善的信息反馈系统,为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程,将平时成绩与期终考试评定相结合,综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵

向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准，制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

表 11 教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	平时成绩	30%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	段考成绩	20%	取由两次测验成绩平均。
	期考成绩	50%	期末统一考试。
专业课程	平时成绩	20%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	理论成绩	30%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。
	实训成绩	30%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言，综合分析问题和解决问题的能力，安全意识、卫生状态、出勤率等。学生的实训项目学习最终完成的结果，根据作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	见习成绩	20%	根据学生见习期间的综合表现进行评定。
拓展课程	学生自评	50%	由学生根据自己参加拓展课程的综合表现进行评定。

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
	综合考评	50%	由教师根据学生参加拓展课程的综合表现进行评定。
跟岗实习、顶岗实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	企业考核	40%	由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	20%	由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

十一、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。实训实习室的环境要具有真实性，并能应用仿真技术，具备工作、教研、实训及展示等多项功能。

（一）校内实训室

表 12 校内实训室、实训基地情况表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	电子商务综合	跨专业综合实践教学平台	1 套

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
	实训室	电子商务运营技能竞赛平台	1套
		商战电子沙盘	1套
		教师多媒体讲桌	2张
		电脑办公桌椅	70套
		学生实训终端	72套
		服务器	1台
		交换机	4台
		投影仪	2台
		投影幕布	2张
		空调	3台
		音响套装	1套
		收银机	20套
		点钞机	6台
		桌椅	20套
		辅助材料	1批
		2	网络营销实训室
会计从业资格考试训练平台	1套		
网中网出纳实务实训教学平台	1套		
学生实训终端	61套		
教师中控桌椅	1张		
学生实训桌椅	30套		
交换机	3台		
音响套装	2套		
辅助材料	1批		
3	美工摄影实训室	学生实训终端	20套
		电脑办公桌椅	20套

序号	实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量		
		空调	2 台		
		万得福电子防潮柜	1 批		
		金贝灯光、摄影设备	1 批		
		优质无纺布摄影背景	8 副		
		品色 king pro 闪光灯无线引闪器	2 个		
		高坚摄影设备	1 批		
		尼康 D7200 套机 (18-140mm)	10 个		
		存储卡和读卡器	1 批		
		百诺摄影设备	1 批		
		佳能摄影设备	1 批		
		尼康摄影设备	1 批		
		B+W 摄影设备	1 批		
		乐摄宝相机包	1 批		
		保谷滤镜	6 个		
		锂电池外拍机顶闪光灯	10 个		
		公牛插座	1 批		
		HOYA PRO1D 系列滤镜	10 个		
		辅助材料	1 批		
		4	电商创业实训室	外贸单证教学和实训软件	1 套
				学生实训终端	67 套
教师中控桌椅	1 张				
学生实训桌椅	33 套				
交换机	3 台				
空调	1 批				
辅助材料	1 批				
5	校园电商物流	空调	1 台		

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
	快递实训中心	学生实训终端	2 套
		货架	10 个
		电脑办公桌	2 张
		客户接待桌	1 张
		椅子	6 张
		投影仪	2 台
		投影幕布	2 张
		音响	2 套
		打印复印一体机	2 台
		优质加厚折叠人字梯	2 把

(二) 校外实习基地

根据专业特点和发展方向，通过加强与企业合作，校企共建校外实习、实训基地 10 个，如下所示：

表 13 校外实习实训基地情况表

序号	企业名称	实训容量	校企合作类型	合作范围
1	江苏京东信息技术有限公司南宁第一分公司	50 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
2	南京中图文化	20 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

3	深圳市海豚互联网公司	10人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
4	广西爱电竞科技有限公司	20人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
5	南宁市网域通信	10人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
6	南宁方爱科技	20人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
7	深圳市乐高教育投资发展有限公司	10人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
8	上海竞星文化传媒有限公司	20人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
9	上海博才网络科技有限公司 南宁分公司	20人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

10	百世快递	20人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
----	------	-----	---------	------------------------------------

十二、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应配备6名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于60%；应有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

十三、教材使用情况

在教材选用上，应尽可能优先选用与课程目标更为接近编写特色鲜明的教材；尽可能选用按任务式、项目式、模块化格式编写的教材；尽可能选用国家规划教材，确保教材选用的质量。

（一）公共课教材选用要求

1. 公共课教材选用推荐如表 14。

表 14 公共课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	北京师范大学出版社
2	心理健康与职业生涯	专业生涯规划	高等教育出版社
3	职业道德与法制	职业道德与法律	人民教育出版社
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社
5	语文(基础模块)	语文基础模块	高等教育出版社
6	语文(职业模块)*	语文职业模块	高等教育出版社
7	数学(基础模块)	数学基础模块	高等教育出版社
8	英语(基础模块)	英语基础模块	外研社/高等教育出版社
9	英语(职业模块)	英语职业模块	外研社/高等教育出版社
10	信息技术(基础模块)	信息技术基础模块	电子工业出版社
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社
12	公共艺术(基础模块)	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社
13	公共艺术(基础模块)	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社
14	历史(基础模块)	中国历史	现代教育出版社
15	历史(基础模块)	世界历史	高等教育出版社
16	普通话	普通话培训与测试	广西教育出版社

2. 专业课教材选用推荐。

表 15 专业基础课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	电子商务基础	电子商务	中国建材工业出版社
2	图形图像处理	Photoshop CS6 项目化教程	上海交通大学出版社
3	电子商务与物流	电子商务物流实务	机械工业出版社

4	电子商务客服实务实训	网店客服与客户关系管理	机械工业出版社
5	软文营销写作	软文营销	吉林大学出版社
6	商务礼仪	商务礼仪与沟通技巧	同济大学出版社

表 16 专业核心课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	网店装修	网店装修雨设计	华南理工大学出版社
2	商品摄影	商品摄影	人民邮电出版社
3	视觉营销与美工设计	视觉营销与美工设计	上海交通大学出版社
4	网络营销实训	网络营销推广与策划	人民邮电出版社
5	视频剪辑与后期处理	视频剪辑与后期处理	电子科技大学出版社

表 17 专业方向课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	网店运营推广（初级）	网店运营基础	高等教育出版社
2	网店运营推广（中级）	网店推广	高等教育出版社
3	直播营销	直播营销	人民教育出版社
4	新媒体运营	新媒体营销	人民邮电出版社
5	直播脚本创作	校本教材	广西华侨学校
6	直播电商	电商直播	湖南教育出版社

十四、毕业要求

本专业学生达到以下规定，准予毕业，发给中专毕业证书。

(一) 达到人才培养所规定的德智体美等规格要求，修满教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。

(二) 通过毕业技能考核，成绩合格。

(三) 参加第三学年跟岗实习、顶岗实习，成绩合格。

(四) 获得至少一项专业相关职业资格证书。

(五) 操行评定合格。