

# 广西职业教育教学改革研究 项目申报书

项目名称 中职电商专业“135”工学结合人  
才培养模式研究与实践

项目类别 中职 (√)      高校 ( )

项目级别 重点 ( )      一般 (√)

主持人 赵娟娟

学校名称 广西华侨学校

联系电话 \_\_\_\_\_

申请日期 2016.6.23

广西壮族自治区教育厅 印制

## 填表说明

一、按表格填写各项内容时，要实事求是，表达要明确、严谨。

二、申请书为 A4 复印纸，于左侧装订成册，一式 3 份（均为原件），由所在学校审查、签署意见后，按要求上报。

三、在“单位意见”一栏中，应明确申报单位在人员、时间、条件、政策等方面的保证措施和对配套经费的意见。

四、项目总人数原则上不超过 11 人（包括主持人）。

## 一、简表

项目名称	中职电商专业“135”工学结合人才培养模式研究与实践				
关键词	135、工学结合、人才培养模式				
姓名	赵娟娟	性别	女	出生年月	19841108
专业技术职务	讲师	行政职务	学生科干事	从事专业	电子商务
工作单位	广西华侨学校	联系电话		邮政编码	530007
通讯地址	南宁市清川大道1号	E-mail			

### 1. 主要教学工作简历

- 1) 2007年9月至2009年9月广西英华国际职业学院信息系 电子商务专业教师
- 2) 2009年10月至2011年6月南宁职业技术学院 计算机基础教师
- 3) 2011年11月至今广西华侨学校 电子商务骨干、“双师型”教师、学生科干事

### 2. 主要教育教学研究领域及成果

- 1) 在2011年至2014年广西华侨学校“国家中等职业教育改革发展示范学校项目”建设期间，为项目顺利通过验收作出贡献，获评：突出贡献奖
- 2) 参与教改立项《在“侨”字背景下建设东盟歌舞艺术团的实践探索》获2013年广西中等职业教育教学改革项目立项并于2016年结题
- 3) 2014年发表论文《论中等职业电子商务人才的培养》，并荣获全国论文评比大赛一等奖
- 4) 2015年在“让青春在践行社会主义核心价值观中闪光”第五届区直院校校园文化艺术节公益广告设计比赛（中职组）获优秀指导老师奖
- 5) 2016年指导才艺展示“喜鹊喳喳喳”获二等奖
- 6) 2014年国家中等职业教学改革示范校项目成果系列教材《东盟经典诗歌 神话 传说 寓言》编写，任副主编，广西教育出版社
- 7) 2013年发表论文《电子商务发展中的信用问题及信用体系的构建》，并参加广西教育科学研究所广西教育教学优秀论文评选，获得三等奖
- 8) 2013年8月到深圳国泰安下企业实践
- 9) 参加2012年中等职业学校专业骨干教师自治区级教师培训
- 10) 指导学生参加第七届、第八届全区中等职业学校电子商务技能大赛
- 11) 在“中国梦·青春出彩”第四届广西区直学校校园文化艺术节模拟面试大赛（中职组）中，荣获三等奖
- 12) 指导学生在第十届全区中等职业学校“中华才艺”展演竞赛活动中，荣获二等奖。
- 13) 荣获第四届广西职业教育新时代刘三姐指导教师奖

姓名	年龄	专业技术职务	行政职务	工作单位	主要研究领域	承担工作	签章
刘德燊	51	高讲	校副调研员	广西华侨学校	德育	项目设计指导	
吴岳	32	助理讲师	商务科主任	广西华侨学校	学生管理	校企合作	
黄华贞	33	高讲	团委书记、学生科副科长	广西华侨学校	社团活动建设	人才培养建设	
邓燕	40	讲师	语文教师	广西华侨学校	网络客服	撰写报告	
梁华	33	讲师	电商专业带头人	广西华侨学校	支付	课程建设	
唐秋妹	31	讲师	教辅中心干事	广西华侨学校	网页设计 PS、flash	实训基地建设	
陆潇原	33	讲师	教务科副科	广西华侨学校	职业素质教育	教学实施	
辜翠薇	32	助理讲师	商务科教师	广西华侨学校	后台编辑	实践平台管理	
蒋光朝	38	助理讲师	摄影摄像教师	广西华侨学校	影像艺术	创习指导	
张锋	32	(MSCE)微软认证系统工程师	公司技术人员	易视腾科技有限公司	后台处理与维护	企业人才需求与指导	
总人数	高级	中级	初级	博士	硕士	参加单位数	
10	2	4	3	0	9	1	

## 二、项目依据

本项目研究的背景、理论依据，实际应用价值，国内外研究现状和走势。

### 一、研究背景及现状

#### （一）产业发展背景

据智研咨询发布的《2016-2022年中国电子商务市场分析及未来发展趋势报告》预测，到2018年电子商务市场交易规模预计可以达到24.2万亿元，平均每人每年有近两万元花在网络上，电子商务已成为国家经济发展的重要引擎。主要体现在以下几个方面：

1. 移动购物成为主流消费习惯
2. 农村电商成为电子商务台风口
3. O2O 电商模式已渗透大众生活
4. 在线旅游市场不断增长
5. 跨境电商成为外贸转型的动力之一

#### （二）行业需求背景

##### 1. 行业发展迅速，人才缺口大

根据《2015年中国电子商务人才状况调查报告》显示，75%以上的电商企业存在人才缺口，整个电商行业未来三年的人才缺口将达到445.7万。

##### 2. 复合型、创新型人才需求

电子商务发展迅速，“互联网+”与各个产业的结合萌生了新的产业形态和商业模式，专业型的人才已经无法满足行业需求，复合型人才更受市场欢迎。

##### 3. 人才需求层次

报告显示，从职位分工来看，电子商务运营人才、电子商务营销人才、电子商务技术人才等最为紧缺。

#### （三）中职学校电子商务专业设置及人才培养现状

##### 1. 教学目标定位不够清晰

电子商务是门综合学科，电商各方面人才岗位和所需技术不一，要求复合型人才，但中职学校电子商务专业教学目标普遍存在定位不清晰，现有的教学体系与教学模式脱离实际，无法使学生真正了解市场的变化，这一系列的问题，出现了教学目标定位不明确的弊端，造成学生这学期学会，下学期忘记的尴尬局面。

##### 2. 电商专业课程设置不合理，实训室设备陈旧，造成电商教学实践环节缺失

由于国家政策的大力支持电商的发展，电商专业的生源充足，陈旧的实训室及设备已经无法满足学生的实训要求，而专业的商品摄影实训教室也暂时没建立，学生不具备运用专业器材拍摄高品质商品图片的能力。

专业课程设置的不合理，设备的陈旧，难以培养适应企业需求的综合素质要求，教学效果无法很好的体现。学生在毕业时对专业水平不够自信，导致就业困难，甚至放弃本专业岗位。

### **3. 电子商务专业师资薄弱**

由于电子商务兴起的时间并不长，很多教授电子商务课程的教师都是从其他专业“跳槽”而来，电商专业课程设置的不合理，很多教师不能将所学专业与其他电子商务所需要的课程很好的融合在一起，导致教师的专业性缺乏成为电子商务教学中的一大问题。

### **4. 企业需求与学校培养的人才不匹配，创业教育体系欠缺**

学校开展创业教育的广度和深度都明显欠缺，同时能提供给学生的企业化实训、实习机会较少，学生职业能力与企业岗位要求存在偏差，抑制了学生发挥专长的机会。

## **二、我校实行新的人才培养模式的理论依据**

首先，电子商务是“互联网+”行动计划的一项重要内容，也是核心内容之一。国家各项政策大力支持提高电子商务职业教育人才培养质量。

其次，我校国家示范性建设的成果，给电子商务实训室和实施新的人才培养模式提供了良好资源。一是提供参考价值，二是东盟商品展销实训室提供了货源渠道。

第三，国家示范校的建设，为电子商务专业教师的成长成才搭建了良好的平台。

第四，电子商务专业实训基地及精品课程建设项目正筹备中。

第五，电子商务专业建设专项资金 500 万元已经到位，即将招标建设一批跟上行业发展需要的实训教室，并输送一批骨干教师到知名高校和企业进行培训。

### 三、研究内容

本项目研究目标、研究内容、拟解决的关键问题、创新点

#### 一、研究目标

##### （一）战略目标

建立“135”工学结合的人才培养模式，通过改革现有电子商务专业人才培养方案，把“网上创业项目”与教学项目相结合，启发电子商务专业网上创业意识，通过把课堂教学与网上创业项目的相关岗位操作有机结合，构建一套既能满足电子商务专业教学实训，又能满足学生集技能、创业培训、就业岗位提供、顶岗实习为一体的多功能电子商务实训基地，真正实现中职电子商务人才培养目标。

在此基础上研究出一套科学合理的人才培养制度、培养过程和科学合理的人才培养质量评价体系，提高学生电子商务运营、推广能力训练的方案，培养学生成为企业需要的具有良好职业精神及实战技能水平的职业能力，培养学生真正与就业市场工作接轨的高素质、高技能的电子商务专业毕业生。

##### （二）具体目标

#### 1. 人才培养目标

##### 1) 改革人才培养目标方案

重新定位本专业培养目标，设计其培养规格，制定其培养方案，选择合适的专业人才培养途径。根据企业对本专业人才的需求类型、规格要求为参照基准，对专业的培养目标进行调整。

##### 2) 人才培养模式具体目标

通过校企合作，利用工学结合、校内实训与网上创业、顶岗实习等教育方式，积极推行并完善工学结合的“135”工学结合人才培养模式，培养学生能熟练运用电子商务技术、信息技术与现代管理方法，从事电子商务运作和管理工作，真正培养适应东盟区域产业、行业、企业发展急需的各类电子商务实践及创新人才。

##### 3) “135”工学结合人才培养模式

“1”——一条主线：职业能力和职业素质同步培养，并贯穿人才培养全过程；

“3”——三个岗位：以“网络营销、网页设计/图片拍摄及后期处理、电子

商务网络服务”岗位工作过程为导向，确定行动领域和学习领域，岗位能力分项培养，通过专业综合实训、顶岗实习和职业资格鉴定实现职业能力和职业素质综合提高。

“5”——五项措施：课程设计系统化、学习领域情境化、知识讲授应用化、技能训练岗位化、顶岗实习员工化。

#### **4) 校企合作，以“带运营”培训服务为依托，输出人才**

通过校企合作，为电商中小型企业提供“带运营”服务，培训电商平台运营、营销及策划、摄影技术、物流等，为企业输出电子商务学生，毕业后可推荐到这些企业实习、就业。

## **2. 制定科学合理的教学培养过程**

### **1) 改革教学方式方法**

首先完善电子商务人才培养模式和校内教学实训条件，建成能满足日常教学和网上创业实践技能培的综合电商实训基地。

其次，改变原来单向灌输式的教学模式，采用灵活多样的教学方法。以教师为指导，学生为主体，提高学生学习兴趣和思维的方式。

改变原来的教学方法，采用项目教学，实施任务驱动。实现项目实践的方法进行网上创业项目的开展，逐渐培养学生的团队合作精神和分析解决问题的能力。

### **2) 改革教学内容，实现教学和网上创业有机融合**

根据“网上创业项目”实际岗位需求设计一系列人才培养流程、方案，统筹电子商务专业理论教学与实践教学，以层级化的电子商务岗位实践为导向，优化电子商务专业教学计划。

通过“135”工学结合人才培养模式，重构课程体系，培养“高素质、高水平”的北部湾特色技能型商贸人才。

### **3) 科学合理地制订培养制度**

建立教学质量监控与质量评价体系。每月定期召开项目小组例会，总结项目实施具体情况，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进；了解学生通过“网上创业项目”中实际的岗位适应情况，了解学生对专业建设和教学管理接受情况，不断修订人才培养制度，推进教学改革，提高人才的培养质量。



#### 4) 科学的人才培养质量评价体系

##### (1) . 教师教学的绩效评价

科学的教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。

加强校内教学评价机制建设，建立健全相应激励机制，成立教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，实行教师自查、互评，实施以教评学、以学评教的教學评价机制。

改变重理论、轻实践的传统评价体系，考核教师教学中实施项目驱动、项目实践等行动导向教学法的能力，灵活运用案例及项目教学法和任务驱动等方法实施课程教学方法。

##### (2) . 学生学业评价的方法

改革传统学生评价的手段和方法，采用阶段评价，目标评价，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛、实战操作及考试情况，综合评价学生成绩。

注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

建立校企合作开放式考核评价体系。

## 二、研究内容

### (一) 构建集技能、创业培训、就业岗位提供、顶岗实习为一体的多功能校内生产性实训基地

广西华侨学校现有 2015 级电子商务专业三个班级。电子商务实训室一个，拥有电脑设备总共 50 台，设备陈旧，一些技术类课程与上机实训只能借助国际商务实训室进行教学，并不能满足电子商务每个班级的教学需要。在此基础上，急需建设一个综合化的电子商务实训基地，此实训基地建设主要包括教学模拟仿真系统（电子商务实验室、网络营销策划实训室，实训仿真教学软件）和电商项目实战区（网上创业工作室、网上商城系统、商品摄影实训教室、货品柜台）等。

综合化电子商务实训基地的建成，有利于电子商务专业课程日常教学的开展，有利于建立并开发一个“学生网上创业城”，主要有包括满足中职学生以创业园、淘宝网、微店为基础开展网上贸易（BTOB, CTOC）、网上创业论坛，企业

商务信息，市场推广等功能，从而拓宽电子商务及相关专业学生创业空间，真正实现课堂与市场相结合，培养学生具备更强的实际操作水平。

## **(二) 以“网上创业项目”为主线，积极探索“135”工学结合人才培养模式**

以“网上创业项目”为重点，建立以专业培养目标一致的人才培养计划，积极探索“135”工学交替式人才培养模式。

把一条主线、三个岗位、五项措施贯穿在整个人才培养中，通过专业综合实训、顶岗实习和职业资格鉴定实现职业能力和职业素质综合提高。

## **(三) 以“网上创业项目”的教学实施为重点，重构课程体系，改革专业人才培养计划**

通过“网上创业项目”教学的实施，将创业教育融入到教学中，突出“工学交替”，建设以电子商务行业项目引领的教学标准，以典型电子商务产品为载体，培养职业核心能力的基于工作过程导向工学模块化课程体系。

在重构课程体系的基础上，改革现有专业教学考核办法和教学环节，做到上午课堂教学，下午上岗实践创业的“工学交替”方式，实现理论与操作、技能与创业的紧密结合，达到优化人才培养方案的目的。同时建设具有“双师”结构和专兼结合的专业教学团队。

## **(四) 校企合作，优化课程结构并开发“工学结合”系列教材，实岗实务，培养实用型人才**

建立以“网上创业项目”为主线，培养学生实践能力、职业能力、创业能力的课程体系，利用校企合作，构成双证融通情境教学工学结合模块化课程结构，开发以“网上创业项目”为主线的工学结合教材。

做到实岗实务，构建教学质量保证体系，充分发挥教学督导督教、督学、督管的作用，实现课程教学与创业项目的完整融合，强化学生的创业能力，培养实用型人才。

## **(五) C2C 网上开店，创业型人才培养**

在老师的指导与帮助下，实现网店与校园相结合，以免费的 C2C 平台淘宝网为实岗创业平台，熟悉并掌握网上开店的基本流程与技巧，积累开店经验，进行创业实践，最终达到学生自主创业，实现就业，再创业目的。

### **(六) 通过参加技能比赛，激发学生的创新创业能力**

通过参与各类电子商务竞赛，考验参赛学生运用理论知识，解决实际问题和创新创业的能力，激发了学生创新意识、创业能力的潜能，锻炼了参赛学生经营维护和区域范文内推广网店的能力，为今后的自主创业打下了坚实的基础。

## **三、拟解决的关键问题**

### **(一) 电子商务实训基地环境建设**

建设新的电子商务实训基地，通过任务模拟、角色扮演等形式进行专业方向实训，完善硬件设施、实现实训室软件从无到有的明显发展，进一步优化教学环境。同时能解决“网上创业”学生的固定设备及工作场所。

### **(二) 增强校企合作力度，培养“网上创业项目”教育师资队伍**

“网上创业项目”的实施，有利于增强校企合作的力度，学校可以聘请企业中有较高技术水准，拥有一定教学水平和科研能力的人担任兼职教师，以解决师资队伍的知识结构和人员结构，提高我校教师的实践教学水平，培养并鼓励师资队伍开展各种形式的“网上创业项目”实践，提高教师队伍的实践能力和发展需要和教学需要的创新创业型师资队伍。

### **(三) 教学项目改革**

通过教学项目的改革，建立一套能带动电子商务专业135“工学交替”教学的“网上创业项目”人才培养模式，把整个项目始终贯穿于整个专业教学过程，让学生在学中创业，在创业中成长，促使合作企业、学生、教师都能在项目中获利，解决职业教育与创业教育的产教融合问题。

通过此次改革使得实践教学环节与学生技能、就业创业等职业能力紧密结合。

### **(四) 与其它兄弟学校的联系与合作。**

可以通过增强与其它兄弟学校的联系，达成互赢的合作模式，对学生进行校内“网上创业项目”的培训，提高学生的实践水平和技能水平，解决部分学生的就业问题。

## **四、创新点**

### **(一) 人才培养模式创新**

以服务电子商务、网络信息服务行业为宗旨，以就业为导向，深入企业开展

人才需求、本专业岗位群知识与能力规格要求调研。根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关职业资格标准,与企业合作,开展“网上创业项目”以培养学生网络营销、网店运营为本位,积极探索“135”工学结合人才培养模式,重构课程体系,开发专业课程。

### **(二) 课程体系创新**

根据电子商务就业的岗位群、岗位职能的分析及具体岗位所对应的具体职业素养、专业知识和核心技能需求综合确定专业课程体系与教学内容,通过“网上创业项目”制定“以岗定学、学岗融通、课岗对接”的课程体系建设思路。

### **(三) 教学计划创新**

构成双证融通情境教学工学结合模块化课程结构。一是基本职业素质模块课程,由公共素质模块课程和专业基本素质模块课程组成;二是双证融通情境教学模块课程,由双证融通核心模块课程和职业能力综合实训模块课程组成,根据专业特点设定适合学生发展的网上创业项目;三是职业定位顶岗实习模块课程,由职业定位专项实训模块课程和顶岗实习就业模块课程组成。

### **(四) 创新教学方法**

通过“网上创业项目”的开展,通过采用项目驱动、项目实战的人才培养模式,通过工学交替、教学做一体化实施教学的过程培养企业需要的网上信息收集与编辑、电子交易、网络营销推广、网店设计、物流操作等核心电子商务的能力,培养学生“在玩中学,在做中学”的理念和在“学中做、做中学,教中做”的教学模式,改变原有的教学方法,培养并满足广大企业对电子商务人才的迫切需求。

## 四、研究思路

本项目研究思路、研究方法。

### 一、研究思路

1. 通过走访研究其他兄弟学校电子商务实训基地的建设，结合我校东盟特色的国示校建设情况，与企业合作建设成为“工学结合”的产教一体化实训基地。
2. 通过项目驱动、项目实战的人才培养模式总结“网上创业项目”实践取得的经验，形成电子商务企业发展需求的电子商务人才培养模式。
3. 重构教学结构与体系，通过新的教学模式、方法，根据专业岗位的要求合理确定理论教学与实践教学的比例，加强学生的专业技能培养，把学业与就业、创业紧密结合，将“网上创业项目”这个实践教学贯穿整个教学过程，培养学生实际操作能力、技术能力，真正实现职业教育的归位。
4. 通过与企业及校内东盟实训基地的有机结合，开发“网上创业项目”的网站宣传、产品网上营销及具体运营的方法，提高学生从事电子商务岗位运作的实际能力，提高学生创业技能的培养，为电子商务型企业、传统企业提供电子商务人才资源储备。

### 二、研究方法

1. 以行动研究与调查研究、采用项目驱动、项目实战的人才培养方法进行研究。
2. 因为以“网上创业项目”带动电子商务专业人才培养模式是一种新型的模式，虽然现在在各大院校大学生都在从事网上创业的活动，但中职学校“网上创业项目”与专业教学如何有机结合，仍然有待进一步研究与实践才能推广。
3. 经过一段时间的研究与推广，进行经验总结，形成相关数据与报告。

## 五、已有研究与改革基础

申请者和项目组成员与本项目有关的前期研究成果,包括主持完成的教学改革与研究项目、公开发表的论文、正式出版的著作(含教材)、市级以上获奖等。

### 一、教学改革与科研项目

1. “十二五”规划课题《以东盟商品展销实训基地为平台的商贸专业群综合实战研究》
2. 广西中等职业教育教学改革三级项目《“1+2+3”工学交替式国际商务人才培养模式的实践探索》
3. 2015年度广西中等职业教育教学改革一般项目 基于工作过程导向的《计算机应用基础》教学设计研究与实践
4. 2015年度广西中等职业教育教学改革一般项目《东盟特色美食制作》品牌课程建设探索实践
5. 2012.5--2015.4一级立项《“工作室”制第二课堂育人模式教学改革研究与实践》
6. 2011年度广西中等职业教育教学改革二级立项项目《以信息传媒为平台的校园德育环境建设实践与研究》;

### 二、教学与科研论文

1. 发表论文《探究商业意识的培养注入国际商务专业教学》[J]. 现代企业教育, 2012, 9
2. 发表论文《国际商务管理教学中双向反馈教学模式研究》[J]. 科教导刊, 2012, 10
3. 发表论文《中职网页制作课程“连环扣”式教学初探》为《新一代》期刊第454期发表刊号: ISSN1003—2851
4. 发表论文《初探“工作室”制第二课堂学生的管理》

### 三、主参编教材

- (1) 《进出口贸易实务》主编;
- (2) 《国际模拟与运作》副主编;
- (3) 《国际贸易基础知识》参编;
- (4) 《新编演讲与口才》2011年参编浙江大学出版社;

- (5) 《职业口才综合实训教程》2014年参编高等教育出版社；
- (6) 《东盟经典诗歌神话传说寓言》2014年主编广西教育出版社；
- (7) 《商业业态基础》参编，中国质检出版社2015年6月出版；
- (8) 《电子商务基础》参编，机械工业出版社2015年9月出版；
- (9) 《电子商务网页设计》参编，机械工业出版社预计2016年9月出版；

#### 四、获奖情况

1. 2013.5 论文《“1+2+3”人才培养模式下构建中职国际商务专业核心课程体系的探索与思考》广西职教优秀论文评选一等奖
2. 2013年5月论文《以竞带教——提升中职网页制作课程“实训教学”的质量》获2010年广西职业教育教学优秀论文评选一等奖
3. 2012年5月论文《移动学习：新课改下中职德育课程之有效学习》获2010年广西职业教育教学优秀论文评选二等奖
4. 2015年6月作品《电商客服沟通技巧》获广西职业院校信息化教学设计大赛广西选拔赛三等奖
5. 2015年9月作品《创业者应具备的10大素质和4个硬件》获广西中等职业学校创新杯教师信息化教学设计与说课大赛暨全国选拔赛二等奖
6. 2015年10月指导学生参加“2015年博导前程杯”电子商务运营竞赛广西赛区获二等奖一队，获三等奖一队
7. 2015年：指导学生参加第十二届全国中等职业学校“文明风采”竞赛活动获摄影类二等奖3个，三等奖2个，优秀奖2个。指导学生参加第五届区直院校校园文化艺术节书画摄影比赛获摄影类三等奖3个，优秀奖6个
8. 2014年6月作品《公共关系危机处理》获广西职业院校信息化教学设计大赛广西选拔赛二等奖
9. 2014年：指导学生参加第十一届全区中等职业学校“文明风采”竞赛活动获摄影类一等奖9个，二等奖8个，三等奖12个
10. 2013年：指导学生参加第十届全区中等职业学校“文明风采”竞赛活动获摄影类一等奖1个，二等奖4个，三等奖2个
11. 2013年《初探“工作室”制第二课堂学生的管理》参加广西职业教育教学优秀论文评选二等奖

12. 2013 年荣获“第四届广西区直学校校园文化艺术节”优秀组织奖
13. 2013 年 8 月作品《客户的类型》获全国职业院校信息化教学设计大赛广西选拔赛二等奖
14. 2013. 6. 30 荣获广西中等职业学校“创新杯”教师信息化教学设计和说课大赛暨全国选拔赛三等奖
15. 2013 年指导学生参加“第四届广西区直学校校园文化艺术节”十大歌手比赛获一等奖，本人获“优秀指导老师奖”

#### **五、课题相关培训**

1. 2013. 4，在北京外国语大学外研培训中心参加“广西华侨学校重点建设专业学科带头人、骨干教师研修班”
2. 2014. 4，在宁波鄞州职业教育中心学校参加“全国国际商务单证员专业考试培训师”培训
3. 2012 年参加中等职业学校专业骨干教师自治区级培训（计算机平面设计）



## 六、预期成果

项目预期的成果（包括成果形式、实施范围、受益学生数等）

### 一、预期效果

1. 构建具有鲜明特色的“135”工学结合电子商务人才培养模式，为广西中等职业学校及同类专业提供借鉴。
2. 完善校内实训条件，实践并完善工学结合的人才培养模式，重构电子商务专业课程体系，以网上创业项目开展创实践教学新局面，让学生在实际操作与运营中获取知识、形成工作能力，提高职业素养。
3. 切实提高学生职业能力和职业素质：包括培养学生的沟通能力、工作能力和拓展能力，职业素质和道德水准，确保学生毕业能够有效就业或自主创业。
4. 在强化电子商务专业人才培养功能的基础上，明显增强本专业的社会服务和辐射能力。
5. 通过网上创业项目培训，通过实岗实操，依据我校东盟特色的校园文化资源优势，为东盟各国及本地区经济发展提供直接人才支持。

### 二、预期成果如下

主要预期成果			
研究阶段 (起止时间)	预期成果名称	成果形式	承担人
2016.7-2016.12	编写“135”工学结合人才培养模式及网上创业项目培训方案	文本	刘德燊、陆潇原
2016.12-2017.12	完善并建立电商实训基地建设	机房、创业工作室	吴岳、赵娟娟、梁华、唐秋妹
2016.12-2017.12	搭建网上创业实践平台并经营	网络店铺展示	赵娟娟、辜翠薇、蒋光朝
2017.7-2017.12	工学结合系列教材	文本	邓燕、唐秋妹、张锋
2018.1-2018.7	相关论文	论文	黄华贞、赵娟娟

2018.1-2018.7	编写“135 工学结合人才培养模式” 研究报告	研究报告	赵娟娟、刘德燊、 邓燕
---------------	----------------------------	------	----------------

### 三、应用范围及受益面

1. 先对 2015 级、2016 级、2017 级电子商务专业学生实施，完成项目后在市场营销、国际商务等其他专业及其他中职学校推广应用。

2. 现 2015 级总共三个班，人数在 150 人左右，而广西华侨学校每年招收电子商务专业人数 100，受益学生数可达 500 人以上；每年培训校内淘宝开店的非电商专业学生直接受益学生 300 人以上；培训社会人士收益人数 500 人以上。

3. 解决电子商务人才与企业核心矛盾的问题

通过“网上创业项目”的开展，对原有课程体系的改革，培养学生的学习能力，通过实际岗位的实践，了解企业对人才的核心要求，使学生成为适应企业需要的岗位人才。

同时可以解决企业对电子商务人才素质的要求，解决传统教育模式之间的矛盾，解决电子商务行业快速发展与人才供应不足之间的矛盾。

4. 对于专业学生学习方面

通过“工学结合”的人才模式培养，促使学生利用“网上创业项目”带着创业的任务在实际岗位进行操作，使学生在实际动手能力上有了基本的体现，增强了学生自主学习的主动性及积极性，提高学生实际解决问题的能力及运营能力，体现了理论与实践的有机结合。

5. 从教师角度而言

通过教师亲身经验，提高教学目标与实际人才的培养，让电子商务专业教师的“产教合一”实现零距离的接触业界，同时通过企业合作，加强教师与企业之间的交流实践机会，给学生更加有效的指导和帮助，为教师持续完善教学项目提供了资源保障。

## 七、项目实施方案及实施计划

1. 研究工作的具体时间安排及进度、人员分工

### 一、具体时间安排及进度

#### 第一阶段：项目研究准备阶段（2016.7—2016.12）

1. 组织开题会，成立课题研究小组，设计课题研究方案，制定研究计划，明确研究的目标、内容方法以及预期成果。
2. 通过调查走访周边中职学校与高职院校的电子商务实训基地，收集整理对方基地建设的各项基本情况、管理手段及人才培养模式，结合我校实际情况，为制定产教一体化的多功能校内生产性电子商务实训基地建设方案提供有效数据。
3. 建立“135”工学结合有关人才培养模式及方案、制度、措施和评价体系的人才培养计划。
4. 重构课程体系，构建良好的网上创业课程体系与考核体系，培养创业教育的“双师型”师资队伍。

#### 第二阶段：项目实施阶段（2016.12—2017.12）

1. 电子商务实训室基地建设。
2. 通过专业培养目标一致的人才培养计划，把“网上创业项目”的教学实施作为重点内容，对2016级电子商务专业开展“135”工学交替式人才培养模式。
3. 利用低成本的C2C平台开展“网上创业项目”实践，通过教师引导和帮助开设网上店铺，设计店铺风格，进行实际经营与推广。
4. 利用校企合作，构成双证融通情境教学工学结合模块化课程结构，开发以“网上创业项目”为主线的工学结合教材。
5. 积极参考电子商务技能比赛与职业资格鉴定的考证，实现职业能力和职业素质综合提高的人才培养模式。
6. 借力校企互动及政校企合作创新模式实现多赢，为学生提供良好创业环境与氛围，扶持网上创业。
7. 利用增加的校企实训基地安排学生顶岗实习，解决部分学生就业创业问题。

#### 第三阶段：项目修正、完善阶段（2018.1—2018.7）

1. 根据实施情况，对有关人才培养模式及方案、制度、措施和评价体系进行修正，在实践中进一步验证，不断完善产教结合的生产性电子商务实训基地在“工

学结合”人才培养中的作用，通过“网上创业项目”校内实训基地建设，有力推进“两项改革”：以“工学结合”为特征的人才培养模式改革；以职业岗位要求和工作过程为导向的课程体系改革。

2. 总结项目实施成效，撰写项目论文和报告。

3. 项目结题验收。

## 二、人员分工

人员分工		
范围	关键要素	负责人
1. 人才培养模式改革与创新	专业人才培养目标及质量标准、方案设计与实施	赵娟娟、刘德燊、陆潇原
	课程体系构建	
2. 核心课程改革与建设	教学内容改革	梁华、赵娟娟
	教学模式、教学方法手段改革	梁华、辜翠薇、蒋光朝、张锋
	教材与教学资源建设	赵娟娟、梁华、唐秋妹
3. 实训条件建设	电子商务实验室、网络营销策划实训室，实训仿真教学软件	吴岳、赵娟娟、梁华、
	网上创业工作室、网上商城系统、商品摄影实训教室	唐秋妹、蒋光朝、辜翠薇
4. 实践教学	实践教学体系设计	黄华贞、邓燕、蒋光朝 张锋
	顶岗实习	
	职业资格证书获取	
	校企合作专业建设的体制机制与途径	
5. 教学管理	教学管理与质量监控	吴岳、陆潇原
6. 师资队伍	教学团队结构、团队建设、素质与水平	吴岳、赵娟娟、梁华

7. 人才培养质量	基础理论与专业实践能力、关键能力与综合素质培养	邓燕、黄华贞
	学生满意度及就业情况	刘德燊、陆潇原

## 2. 完成项目研究的条件和保障措施

1. 在国家示范性建设过程中，学校领导重视电子商务专业的发展，电子商务专业建设专项资金 500 万元已经到位。现电子商务专业实训基地及精品课程建设项目正在进行筹备中。
2. 通过国家示范性建设，具有东盟特色的东盟商品展销实训室已经建成，这为“网上创业项目”的解决了最重要的货源渠道。
3. 在国家示范性建设过程中，以独立“工学结合”的校企合作方式，培养了一批优秀的理论结合实践的电子商务团队老师，为开展“网上创业项目”人才培养模式提供了高质量、高技能，理解企业需求的师资队伍。
4. 广西北部湾的建设及我校东盟特色校园环境、文化的建设，为我校电子商务专业创业型技能人才提供了得天独厚的优势。

## 八、经费预算

支出科目	金 额 (元)	计算根据及理由
图书资料费	1000	购置课题所需图书、资料等
教材建设费	6000	编写实训与实践教材
校企实训项目开发费	5000	包括人员费用、材料费用等
调研费	8000	赴兄弟学校调研、相关企业联系的差旅费
会议差旅费	6000	参加相关课题的研讨会、交流会、车费、结题会 务费
设备使用费	3000	使用摄影棚、打印面单、纸张等
专家咨询费	5000	专家指导、专家认证、评审费
印刷费、版面费	8000	与工学结合人才培养模式研究相关的方案、制度、 教学过程、评价体系等文件制订与整理、相关论 文著作出版、申报课题建设成果的有关费用
其他费用	5000	不可预见费用
合计	47000	